



HAJNÓWKA

PRODUKT LOKALNY jako element budowy wizerunku województwa podlaskiego

- POTENCJAŁ ROZWOJU NA PRZYKŁADZIE MIASTA HAJNÓWKA
GENEZA DZIAŁAŃ PODJĘTYCH PRZEZ SAMORZĄD

WÓLKA NADBUŻNA, 14-15.10.2021



GENEZA,
uporządkowanie
polityki wizerunkowej,
mocnych stron miasta,
kluczowych
potencjałów
rozwojowych
osadzonych w
kontekście regionu



Strategia Marki Hajnówka

przyjęta zarządzeniem Burmistrza Miasta
Hajnówka z dnia 14 marca 2017 r.



Marka Hajnówka ma za zadanie:

Wizja i cel marki

Marka Hajnówki ma za zadanie:

1. Przemianę wizerunku miasta – od miejscowości przemysłowej do kulturalno-turystycznej.
2. Zbudowanie podstaw nowej epoki rozwoju miasta w oparciu o lokalną kulturę i położenie miasta - turystyka, **zdrowie i produkty lokalne**.

Unikalne cechy marki - Co czyni markę wyjątkową?

1. Dziedzictwo i żywa kultura Białorusinów (prawosławie) i Polaków;
2. Potencjał do wykorzystania przyrodniczych „darów” Puszczy Białowieskiej (turystyka, **zdrowie i produkty lokalne**).



HAJNÓWKA
DUCHOWA WITALNOŚĆ

Strategia Marki Hajnówka

Symbole marki:

Obecne	Nowe i potencjalne
<p>sobór św. Trójcy</p> 	<p>logotyp</p> 
<p>żubr</p> 	<p>marcinek (ciasto)</p> 
<p>dąb (dęby) drzewa i liście nagrody Quercus</p> 	<p>drewniane rzeźby</p> 
<p>żubr Pompik</p> 	<p>twórczość Iłariona Daniluka „Zenka”</p> 





ZASOBNY W PRODUKTY LOKALNE, W LOKALNYCH PRODUCENTÓW -KONTEKST



ZASOBNI W PRODUKTY LOKALNE WYSOKIEJ JAKOŚCI, W LOKALNYCH PRODUCENTÓW -KONTEKST

- MARCINEK HAJNOWSKI
- PIECZYWO WYPIEKANE WG TRADYCYJNYCH RECEPTUR
- WYROBY MLECZARSKIE I NABIAŁ
- PRZETWORY, W TYM RUNA LEŚNEGO
- HERBATKI EKOLOGICZNE I ZIOŁA ORAZ PRZYPRAWY
- KONFITURY
- MIODY, W TYM MIODY PITNE
- OLEJE
- TRADYCYJNE POTRAWY – RECEPTURY PRZEKAZYWANE Z POKOLENIA NA POKOLENIE
- HAJNOWSKI BROWAR RZEMIEŚLNICZY
- ... itd
- ... ORAZ CAŁY KONTEKST PRODUKTÓW, POTRAW I PRODUCENTÓW Z SĄSIEDNICH GMIN....



ZASOBNI W PRODUKTY LOKALNE WYSOKIEJ JAKOŚCI C.D.

PRODUKTY WPISANE NA LISTĘ PRODUKTÓW TRADYCYJNYCH:

- Sery Twarogowe Produkowane Metodą Tradycyjną OSM w Hajnówce
- Masło z Hajnówki EKSTRA OSM w Hajnówce
- Miód Lipiec Białowieski
- Marcinek Hajnowski



ZASOBNI W PRODUKTY LOKALNE WYSOKIEJ JAKOŚCI, W LOKALNYCH PRODUCENTÓW c.d. -KONTEKST

Podlaskie Marki Roku z Hajnówki
w dotychczasowych edycjach:

- twaróg klinek i ser carski **OSM**
- **miód Lipiec Białowieski**
- Park Wodny
- MODERATOR SP. z o.o.
- Międzynarodowy Festiwal Hajnowskie Dni Muzyki Cerkiewnej
- badania nad **grzybami** z Puszczy Białowieskiej – b. Wydział Leśny Politechniki Białostockiej /obecnie: Instytut Nauk Leśnych PB/
- **Żubr Pompik** – Tomasz Samojlik /2020 r./



źródło: ibs.bialowieza.pl

WSPARCIE SAMORZĄDU DLA LOKALNYCH PRODUCENTÓW–

STWORZENIE WARUNKÓW DO ROZWOJU PRODUKTU LOKALNEGO Z HAJNÓWKI

SZANSA - Projekt *Hajnówka OdNowa. Kooperacja w rewitalizacji –
doświadczenia z Reggio Emilia*

(2018 – 2021)



OPRACOWANIE SYSTEMU IDENTYFIKACJI WIZUALNEJ PRODUKTU REGIONALNEGO IDENTYFIKOWANEGO Z MIASTEM HAJNÓWKA I REGIONEM PUSZCZY BIAŁOWIESKIEJ

Regulamin konkursu na znak graficzny

§1

Informacje o organizatorze konkursu:

Organizatorami konkursu są:

Ośrodek Wspierania Organizacji Pozarządowych, ul. Modlińska 6 lok. U3, 15-066 Białystok

oraz

Urząd Miasta Hajnówka, ul. Aleksego Zina 1, 17-200 Hajnówka

(zwani dalej: "Organizatorzy").

§2

Przedmiot i cel konkursu:

1. Przedmiotem konkursu jest **wyłonienie projektu identyfikacji wizualnej produktu regionalnego (przedmiotu lub usługi) identyfikowanego z miastem Hajnówka i Regionem Puszczy Białowieskiej.....**
2. itd.

WSPARCIE SAMORZĄDU DLA
LOKALNYCH PRODUCENTÓW–

STWORZENIE WARUNKÓW DO
ROZWOJU PRODUKTU
LOKALNEGO Z HAJNÓWKI

*SZANSA - Projekt Hajnówka OdNowa. Kooperacja w
rewitalizacji – doświadczenia z Reggio Emilia*



WSPARCIE SAMORZĄDU DLA
LOKALNYCH PRODUCENTÓW–

STWORZENIE WARUNKÓW DO
ROZWOJU PRODUKTU
LOKALNEGO Z HAJNÓWKI c.d.

*SZANSA - Projekt Hajnówka OdNowa.
Kooperacja w rewitalizacji –
doświadczenia z Reggio Emilia*



KONKURS, założenia

Nowo powstały znak graficzny będzie wykorzystywany np. przez lokalnych przedsiębiorców, drobnych rzemieślników, organizacje społeczne, którzy wytwarzają produkty bądź świadczą usługi oparte na wysokiej jakości regionalnych zasobach, produktach, surowcach.



Komisja Konkursowa, skład:

- *dr hab. Jarosław Perszko, prof. PB* – artysta rzeźbiarz, autor instalacji i działań performance, prorektor Politechniki Białostockiej (Przewodniczący),
- *Barbara Bańka* - artystka malarka, fotografik, ilustratorka książek,
- *dr Tomasz Samojlik* - biolog, pracownik naukowy Instytutu Biologii Ssaków Polskiej Akademii Nauk w Białowieży, rysownik, autor komiksów i książek,
- *Katarzyna Łotowska* – Prezes Ośrodka Wspierania Organizacji Pozarządowych w Białymstoku,
- *Magdalena Chirko* - Zastępca Kierownika Referatu Polityki Gospodarczej w Urzędzie Miasta Hajnówka



90 prac konkursowych z całej Polski – promocja Hajnówki



ZWYCIĘSKI MOTYW:

NAGRODA GŁÓWNA

AGATA ŁUKSZA PRACOWNIA BOBRA / HAJNÓWKA



HAJNÓWKA



IDEA PROJEKTU

Znak został skomponowany tak, aby stanowił integralną całość ze znakiem „Hajnówka - duchowa vitalność”. Jednoznaczne skojarzenie obu znaków jest tu atutem, dzięki któremu wzrośnie rozpoznawalność miasta.

Znak ma wzbudzać pozytywne skojarzenia, takie jak energia, moc, rozkwit, siła płynąca z natury (liście) i z kultury regionu (forma kwiatu nawiązuje do zdobień architektonicznych Podlasia). Wschód słońca kojarzy się dwuznacznie: ze wschodem jako kierunkiem geograficznym, ale też metaforycznie, z rośnięciem siły naszej zintegrowanej społeczności, podejmującej wspólne działania w kierunku promocji naszego miasta. Innowacyjne inicjatywy Hajnowian z tym właśnie powinny się kojarzyć - są odnową naszego miasta, czerpiącą z naszych korzeni i wzrastającą w jedności z tym, co nas ukształtowało - przyrodą i kulturą naszego regionu.

LOGO W UŻYCIU



PATTERNY







WYRÓŻNIENIE

MACIEJ BURDA / POZNAŃ

LOGO W UŻYTIU

PRZEWOZNIK Z HAJNOWKI

IDEA PROJEKTU

OWOP

NAGRODA GŁÓWNA

MICHAŁ GÓRCKI / POZNAŃ

LOGO W UŻYTIU

HAJNOWKA

IDEA PROJEKTU

OWOP

WYRÓŻNIENIE

BŁAŻEJ KRZEPINA / SZCZECIN

LOGO W UŻYTIU

IDEA PROJEKTU

OWOP



... PO WYBORZE...CO DALEJ?

- testowanie

TESTOWANIE W DZIAŁANIACH/USŁUGACH

TESTOWANIE - ZASTOSOWANIE NA
PRODUKTACH

USŁUGI



WARSZTATY TAŃCA I ŚPIEWU TRADYCYJNEGO

**WARSZTATY
DLA DZIECI** 29.08 / 12:00 - 14:00
prowadzi kapela Kanka Franka

**WARSZTATY
DLA DOROSŁYCH** 29.08 / 17:00 - 20:30
prowadzi Darek Kryszpiniuk
zagra kapela Kanka Franka

POTAŃCÓWKA

ZAPISY ☎ 506 229 375



Zadanie publiczne pn. „NATURALNIE HAJNÓWKA” jest współfinansowane z dotacji Burmistrza Miasta Hajnówka, realizowane w ramach projektu „Hajnówka OdNowa. Kooperacja w rewitalizacji – doświadczenia z Reggio Emilia”, współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej z Programu Wiedza Edukacja Rozwój.



LEŚNA KĄPIEL

SPACER Z
DR KATARZYŃĄ SIMONIENKO

5.09 SOBOTA

9:00 / HAJNÓWKA
koniec ul. Celnej, przy
krzyżu - wyjazd rowerami

10:00 / BUDY
integracja
i spacer w grupach

ZAPISY ☎ 506 229 375



Zadanie publiczne pn. „NATURALNIE HAJNÓWKA” jest współfinansowane z dotacji Burmistrza Miasta Hajnówka, realizowane w ramach projektu „Hajnówka OdNowa. Kooperacja w rewitalizacji – doświadczenia z Reggio Emilia”, współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej z Programu Wiedza Edukacja Rozwój.



USŁUGI

RAJD ROWEROWY

z okazji 100-lecia Białowieskiego Parku Narodowego
i 70-lecia miasta Hajnówka



**SZLAKIEM
STRAŻNIKÓW**
PUSZCZY BIAŁOWIESKIEJ

niedziela
12/09
2021



ZAPISY I REGULAMIN
www.osir.hajnowka.pl



INFORMACJE
600 343 087

ilość miejsc ograniczona!





USŁUGI



Umowa konsorcjum

Zawarta w dniu 29 stycznia 2021 r. w Hajnówce pomiędzy członkami:

1. Firmą EMMA-BOROWIK
2. Piekarnią ŻUBRÓWKA, Bisontes Group
3. Pracownią Tortów „Cukrowe Fantazje”

zwanych w dalszej części „Partnerami”, przy udziale członków wspierających konsorcjum:

1. Okręgowej Spółdzielni Mleczarskiej w Hajnówce
2. Gminy Miejskiej Hajnówka

§ 1

Strony umowy (członkowie) niniejszym tworzą konsorcjum o nazwie „Partnerstwo na rzecz Marcinka hajnowskiego”, zwane dalej „konsorcjum” z siedzibą w Hajnówce: Urząd Miasta Hajnówka, ul. Aleksego Zina 1, 17-200 Hajnówka. Nadrzędnym powodem powołania konsorcjum jest ochrona i promocja wysokiej jakości produktów lokalnych i potraw, dostępnych w Hajnówce i Regionie Puszczy Białowieskiej oraz tradycyjnych receptur ich wytwarzania.

... itd.



PRODUKTY – wyjście do producentów, 5.03.2020 r., testowanie, zachęcanie podmiotów c.d.





PRODUKTY – wyjście do producentów, 5.03.2020 r., testowanie, zachęcanie podmiotów c.d.



ZAINTERESOWANIE PRODUCENTÓW. PRODUKTY: OKRĘGOWA SPÓŁDZELNIA MLECZARSKA W HAJNÓWCE



C.D. NOWE PRODUKTY: OKRĘGOWA SPÓŁDZIELNIA MLECZARSKA W HAJNÓWCE



„...Agropredsiębiorcą Wszech Czasów RP została wieloletnia Prezes Okręgowej Spółdzielni Mleczarskiej w Hajnówce Pani Wiera Pawluczuk...”

Jubileuszowa Gala 30-Lecia konkursu Agropredsiębiorca RP, Belweder,
29 lipca 2021 r.

PRODUKTY: SERY Z PUSZCZY BIAŁOWIESKIEJ





PRODUKTY



PRODUKTY – ZA CHWILĘ W UŻYCIU...



PRODUKTY PROMUJĄCE MIASTO – NA BAZIE LOKALNYCH SUROWCÓW...



INNE PRODUKTY MARKOWE /WYSOKIEJ JAKOŚCI Z HAJNÓWKI

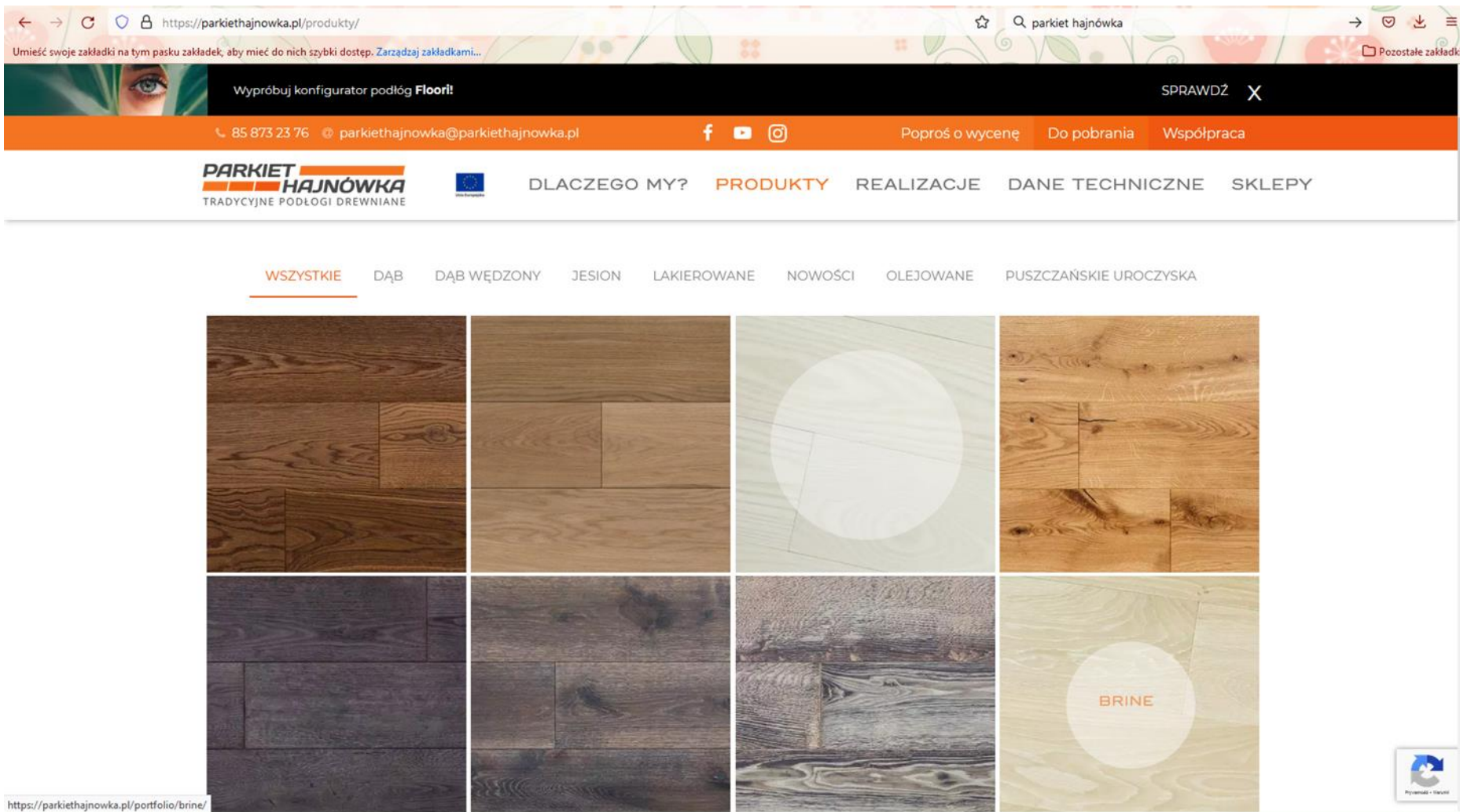


BARDZO DOBREJ JAKOŚCI WODA Z LOKALNEGO WODOCIĄGU – ZASOBY GŁĘBINOWE

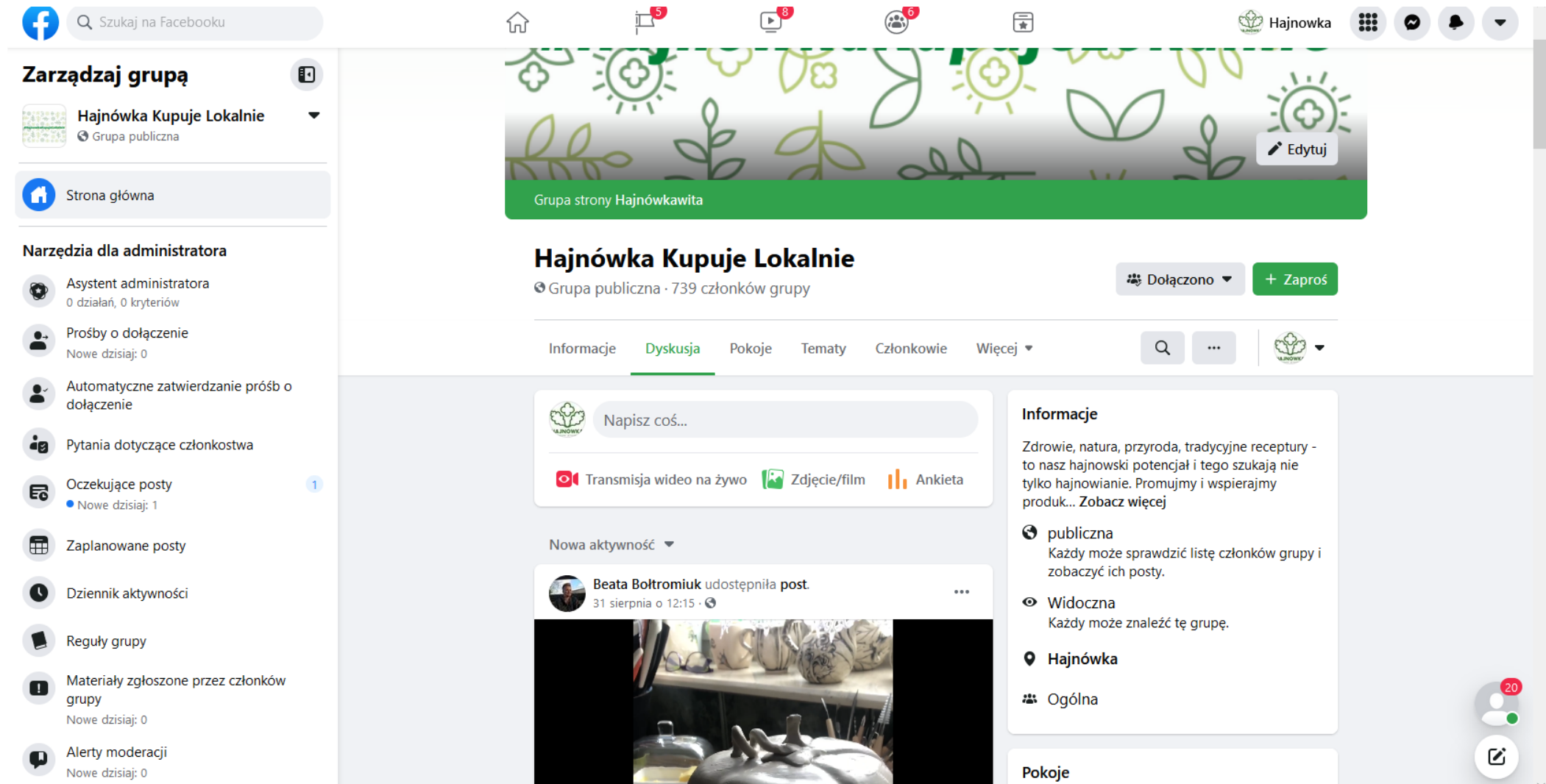
BAZA DLA INNYCH PRODUKTÓW M.IN. RANGI
OGÓLNOPOLSKIEJ

PRODUKT LOKALNY – POTENCJAŁ ROZWOJU NA PRZYKŁADZIE MIASTA HAJNÓWKA

INNE PRODUKTY MARKOWE /WYSOKIEJ JAKOŚCI Z HAJNÓWKI, NP. PARIETY - PARKIET HAJNÓWKA, ANDREW POL PRYCZYNICZ, ANTIQUE PARQUETS ITD. ...



GRUPA FB – HAJNÓWKA KUPUJE LOKALNIE



The screenshot shows the Facebook interface for the group 'Hajnówka Kupuje Lokalnie'. On the left, there is a sidebar with navigation options: 'Zarządzaj grupą', 'Hajnówka Kupuje Lokalnie' (public group), 'Strona główna', and 'Narzędzia dla administratora' (Asystent administratora, Prośby o dołączenie, Automatyczne zatwierdzanie prób o dołączenie, Pytania dotyczące członkostwa, Oczekujące posty, Zaplanowane posty, Dziennik aktywności, Reguły grupy, Materiały zgłoszone przez członków grupy, Alerty moderacji).

The main content area features a green header with the group name and a 'Dołączono' button. Below this, there are tabs for 'Informacje', 'Dyskusja', 'Pokoje', 'Tematy', 'Członkowie', and 'Więcej'. A post by Beata Bołtromiuk is visible, showing a video of pottery. On the right, an 'Informacje' box lists group details: public, visible to everyone, location Hajnówka, and general group settings.

WSPÓŁPRACA Z URZĘDEM MARSZAŁKOWSKIM WOJEWÓDZTWA PODLASKIEGO –

- PODLASKIM CENTRUM PRODUKTU LOKALNEGO – zaproszenie do współpracy

- DEPARTAMENT ROZWOJU REGIONALNEGO, ZESPÓŁ DS. REWITALIZACJI, w tym promocja produktów lokalnych i lokalnych producentów



WSPÓŁPRACA Z URZĘDEM MARSZAŁKOWSKIM WOJEWÓDZTWA PODLASKIEGO – PODLASKIM CENTRUM PRODUKTU LOKALNEGO – zaproszenie do współpracy



Załącznik do uchwały Nr 9/2020
Wojewódzkiej grupy opiniodawczo-doradczej
ds. Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich

Uchwała Nr 9/2020
Wojewódzkiej grupy opiniodawczo-doradczej
ds. Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich
z dnia 9.06.2020r.

w sprawie aktualizacji składu osobowego grupy tematycznej do spraw jakości żywności

Na podstawie art. 57 ust. 4 pkt 3 ustawy o wspieraniu rozwoju obszarów wiejskich z udziałem środków Europejskiego Funduszu Rolnego na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 z dnia 20 lutego 2015 r. (tj. Dz. U. z 2020 r. poz. 217), uchwały nr 79/1253/2019 Zarządu Województwa Podlaskiego z dnia 29 października 2019 r. zmieniającej uchwałę w sprawie powołania Wojewódzkiej grupy opiniodawczo-doradczej ds. Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 oraz uchwały 3/2018 Wojewódzkiej grupy opiniodawczo-doradczej ds. Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich z dnia 22 marca 2018 r. w sprawie powołania grupy tematycznej do spraw jakości żywności, uchwała się co następuje:

§ 1

Dokonyje się aktualizacji składu osobowego grupy tematycznej do spraw jakości żywności zgodnie z wykazem stanowiącym załącznik do uchwały.

§ 2

Uchwałę przyjmuje się w trybie obiegowym, wchodzi w życie po zakończeniu procesu opiniowania z dniem podpisania uchwały przez Przewodniczącego Wojewódzkiej grupy opiniodawczo-doradczej ds. Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich.

Przewodniczący
Wojewódzkiej grupy opiniodawczo-doradczej
ds. Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich

Andrzej Pleszuk

Wykaz członków grupy tematycznej do spraw jakości żywności

Ip	Zwrot	Imię i nazwisko	Funkcja	Dodatkowa informacja	Instytucja
1.	Pan	Stanisław Derehajło	Wicemarszałek	Województwa Podlaskiego	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego
2.	Pan	Andrzej Pleszuk	Dyrektor	Departamentu Rolnictwa i Obszarów Rybackich	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego
3.	Pani	Iwona Krzyżanowska	Zastępca Dyrektora	Departamentu Rolnictwa i Obszarów Rybackich	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego
4.	Pan	Marcin Muszyc	<small>Główny Specjalista ds. jakości żywności, Przewodniczący i Sekretarz Grupy tematycznej ds. jakości żywności</small>	Departament Rolnictwa i Obszarów Rybackich	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego
5.	Pani	Magdalena Łyznicka-Sancenka	p. o. Dyrektora	Departament Współpracy z Zagranicą i Promocji	Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego
6.	Pan	Mariusz Cyliwik	Zastępca Dyrektora		Podlaski Ośrodek Doradztwa Rolniczego w Szepietowie
7.	Pan	Eugeniusz Kowalski	Zastępca Przewodniczącego Grupy tematycznej ds. jakości żywności	Prezes	LGD "Puszcza Białowieńska"
8.	Pan	Jerzy Nazarek	Prezes Zarządu		Stowarzyszenie na rzecz rozwoju cywilizacyjnego "Ścina Wschodnia" w Sejnach
9.	Pan	Jan Perkowski			Związek Zawodowy Rolnictwa "Samobrona"
10.	Pani	Renata Przygodzka	Kierownik Zakładu Ekonomii Sektora Publicznego	Wydział Ekonomii i Zarządzania	Uniwersytet w Białymstoku
11.	Pan	Marek Siniło	Wiceprezes		Podlaska Izba Rolnicza
12.	Pani	Katarzyna Śniecińska	Dyrektor Biura		LGD "Brama na Podlasie"
13.	Pani	Jadwiga Zabińska	Dyrektor	Oddziału Terenowego	Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa
14.	Pan	Mariusz Żeliszczak			Stowarzyszenie "Macierzanka"
15.	Pan	Marcin Bielec	Przewodniczący Zarządu		Zrzeszenie Producentów Sera Korycińskiego
16.	Pan	Andrzej Borusiewicz	Dziekan ds. nauk rolniczych i inżynierijno-technicznych		Wyższa Szkoła Agrobiznesu w Łomży
17.	Pani	Magdalena Chirko	Zastępca Kierownika	Referatu Polityki Gospodarczej	Urząd Miasta Hajnówka
18.	Pani	Marzena Karawiecka			Domowy wypiek sękaczy u Marzeny
19.	Pan	Aleksander Kiriłuk		Katedra Technologii w Inżynierii Środowiska	Politechnika Białostocka
20.	Pani	Bożena Łozowicka	Kierownik Terenowej Stacji Doświadczalnej	Instytut Ochrony Roślin	Państwowy Instytut Badawczy w Białymstoku
21.	Pani	Jolanta Piekut	Prodziekan ds. Studenckich i Dydaktyki	Wydział Budownictwa i Nauk o Środowisku	Politechnika Białostocka
22.	Pan	Krzysztof Przeborowski	Prezes	Terenowego Koła Pszczelarzy w Sejnach	Podlaski Związek Pszczelarzy w Białymstoku
23.	Pani	Jolanta Puczel	Kierownik Działu Badawczo-Doświadczalnego		Stacja Doświadczalna Oceny Odmian w Krzyżewie
24.	Pan	Adam Edward Szczepanowski	Dziekan Wydziału Nauk Ekonomicznych		Wyższa Szkoła Finansów i Zarządzania w Białymstoku
25.	Pan	Mariusz Wiszniewski	Prezes	Terenowego Koła Pszczelarzy w Białymstoku	Podlaski Związek Pszczelarzy w Białymstoku

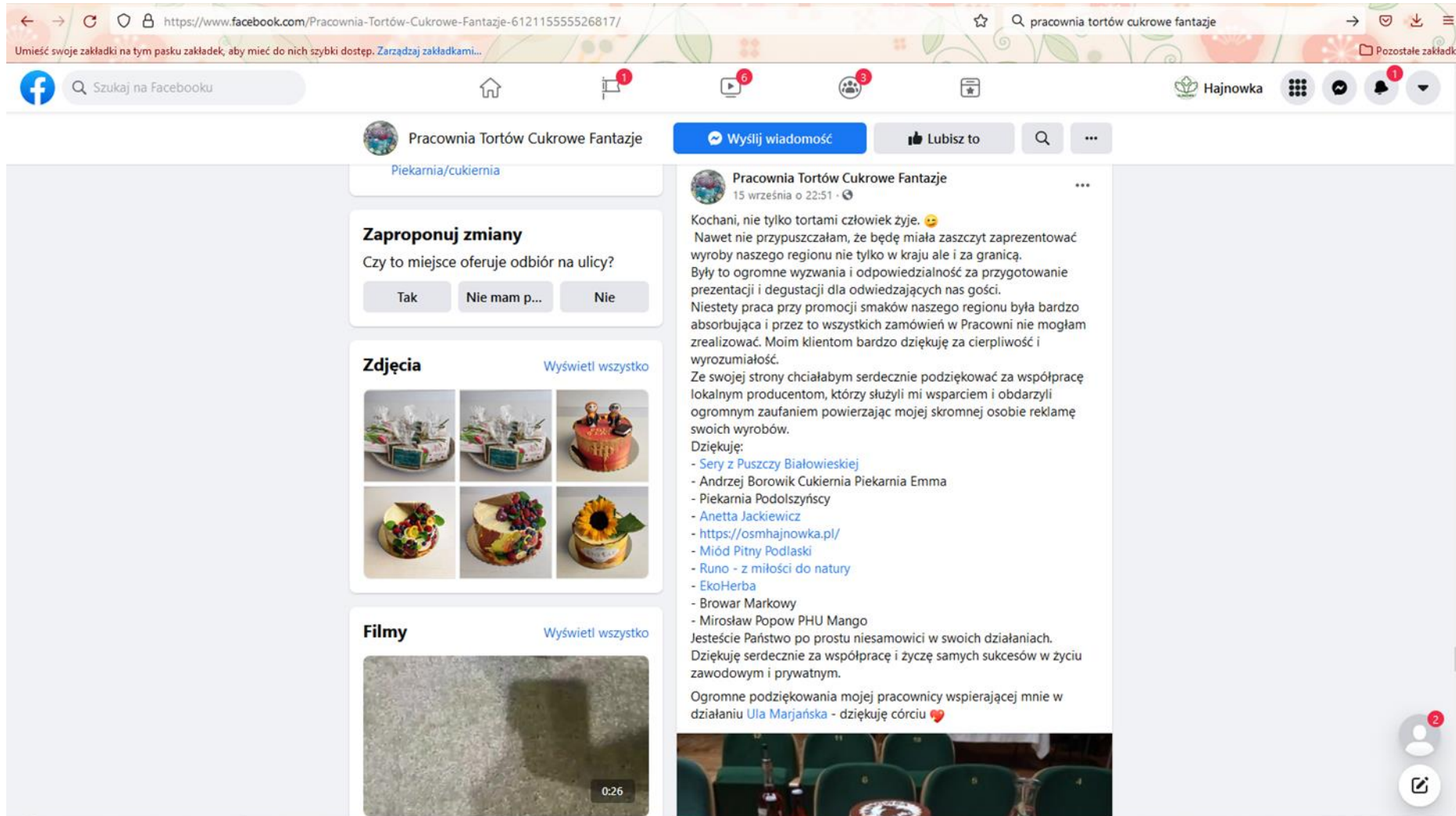
WSPÓŁPRACA Z URZĘDEM MARSZAŁKOWSKIM WOJEWÓDZTWA PODLASKIEGO – rewitalizacja
wizyta studyjna przedstawicieli Urzędów Marszałkowskich, Ministerstwa Funduszy i Polityki
Regionalnej, Ministerstwa Rozwoju i Technologii – 15.09.2021

Wnioski: zwrócił uwagę i zainteresował
kontekst gospodarczy działań rewitalizacyjnych
– integracja i współpraca lokalnych
przedsiębiorców wokół produktu lokalnego



Źródło: rewitalizacja.wrotapodlasia.pl

Wnioski: zwrócił uwagę i zainteresował kontekst gospodarczy działań rewitalizacyjnych – integracja i współpraca lokalnych przedsiębiorców wokół produktu lokalnego c.d. – opinie przedsiębiorców



The screenshot shows a Facebook post from the page 'Pracownia Tortów Cukrowe Fantazje'. The post is dated '15 września o 22:51'. The text of the post is as follows:

Kochani, nie tylko tortami człowiek żyje. 😊
Nawet nie przypuszczałam, że będę miała zaszczyt zaprezentować wyroby naszego regionu nie tylko w kraju ale i za granicą. Były to ogromne wyzwania i odpowiedzialność za przygotowanie prezentacji i degustacji dla odwiedzających nas gości. Niestety praca przy promocji smaków naszego regionu była bardzo absorbująca i przez to wszystkich zamówień w Pracowni nie mogłam zrealizować. Moim klientom bardzo dziękuję za cierpliwość i wyrozumiałość. Ze swojej strony chciałabym serdecznie podziękować za współpracę lokalnym producentom, którzy służyli mi wsparciem i obdarzyli ogromnym zaufaniem powierzając mojej skromnej osobie reklamę swoich wyrobów. Dziękuję:
- Sery z Puszczy Białowieskiej
- Andrzej Borowik Cukiernia Piekarnia Emma
- Piekarnia Podolszyńscy
- Anetta Jackiewicz
- <https://osmhajnowka.pl/>
- Miód Pitny Podlaski
- Runo - z miłości do natury
- EkoHerba
- Browar Markowy
- Mirosław Popow PHU Mango
Jesteście Państwo po prostu niesamowici w swoich działaniach. Dziękuję serdecznie za współpracę i życzę samych sukcesów w życiu zawodowym i prywatnym. Ogromne podziękowania mojej pracownicy wspierającej mnie w działaniu Ula Marjańska - dziękuję córciu ❤️

The post includes a video thumbnail at the bottom showing a table with green chairs and a cake. On the left side of the post, there are sections for 'Zaproponuj zmiany' (with options 'Tak', 'Nie mam p...', 'Nie'), 'Zdjęcia' (with a grid of six cake photos), and 'Filmy' (with a video thumbnail showing a close-up of a cake).

Wnioski: zwrócił uwagę i zainteresował kontekst gospodarczy działań rewitalizacyjnych – integracja i współpraca lokalnych przedsiębiorców wokół produktu lokalnego c.d. – opinie przedsiębiorców



WSPÓŁPRACA Z URZĘDEM MARSZAŁKOWSKIM WOJEWÓDZTWA PODLASKIEGO – PODLASKIM CENTRUM PRODUKTU LOKALNEGO – zaproszenie do współpracy



**Podlaskie Centrum
Produktu Lokalnego**

Z dumą przedstawiamy miód lokalny pochodzący z pięknego i gościnnego województwa podlaskiego, jednego z mniej zaludnionych obszarów Polski, słynącego ze swych lasów oraz łąk.

Dowiedz się więcej o produktach rekomendowanych przez Podlaskie Centrum Produktu Lokalnego na stronie: produkty.podlaskie.eu



**MIÓD
PODLASKI**

NEKTAROWY WIELOKWIATOWY

Masa netto:

Najlepiej spożyć przed:

Przechowywać w zaciemnionym, suchym i chłodnym miejscu. Data minimalnej trwałości jest jednocześnie numerem partii produkcyjnej. Ulega krystalizacji. Produkt polski.



**Podlaskie Centrum
Produktu Lokalnego**

Z dumą przedstawiamy miód lokalny pochodzący z pięknego i gościnnego województwa podlaskiego, jednego z mniej zaludnionych obszarów Polski, słynącego ze swych lasów oraz łąk.

Dowiedz się więcej o produktach rekomendowanych przez Podlaskie Centrum Produktu Lokalnego na stronie: produkty.podlaskie.eu



**MIÓD
PODLASKI**

NEKTAROWY WIELOKWIATOWY

Masa netto:

Najlepiej spożyć przed:

Przechowywać w zaciemnionym, suchym i chłodnym miejscu. Data minimalnej trwałości jest jednocześnie numerem partii produkcyjnej. Ulega krystalizacji. Produkt polski.



WSPÓŁPRACA Z URZĘDEM MARSZAŁKOWSKIM WOJEWÓDZTWA PODLASKIEGO – PODLASKIM CENTRUM PRODUKTU LOKALNEGO



Miód z pasiek regionu Puszczy Białowieskiej,
gdzie czyste powietrze
i niezwykle bogactwo dzikich roślin
gwarantuje jego niepowtarzalny
smak i właściwości.

 [hajnowkawita](#)  [hajnowka.pl](#)

Miód znalazłeś?
Jedz tyle,
ile Ci potrzeba...



**MIÓD PODLASKI
LEŚNY**

Producent:

Masa netto: Najlepiej spożyć przed:

Przechowywać w zaciemnionym,
suchym i chłodnym miejscu. Dla minimalnej
trwałości jest jednocześnie numerem
partii produkcyjnej. Ulega krystalizacji.
Produkt polski.



PLANY NA PRZYSZŁOŚĆ MIASTA



PODLASKIE CENTRUM PRODUKTU LOKALNEGO
- FILIA W HAJNÓWCE



PROJEKT EOG /NORWESKI/
HAJNÓWKA ODNOWA – ZIELONA
TRANSFORMACJA



CENTRUM PRODUKTU LOKALNEGO - ZAŁOŻENIA

Modernizacja/adaptacja budynku ZGM i otoczenia na potrzeby filii Podlaskiego Centrum Produktu Lokalnego i zagospodarowanie terenu wokół ZGM (PCPL) na potrzeby stworzenia rynku miejskiego, centralnego miejsca spotkań mieszkańców

Zakres:

Stworzenie miejsca promocji podlaskich produktów lokalnych - adaptacja budynku ZGM wraz z zagospodarowaniem wokół budynku z przeznaczeniem na plac pełniący funkcję centralnego rynku); biuro CPL, biuro obsługi producentów, przestrzeń wystawiennicza, miejsce spotkań biznesowych, sale na potrzeby szkoleń i spotkań warsztatowych, sala IT, studio demonstracyjne (stacjonarne studio kuchenne do nauki przygotowania produktów lokalnych wg oryginalnych przepisów), degustatornia



Koncepcja, ostateczne funkcje – do wypracowania z producentami!!!

Dziękuję za uwagę.

Magdalena Chirko
Urząd Miasta Hajnówka