



Kategoria

- Dla mieszkańca

Spośród 167 poprawnych zgłoszeń kapituła konkursu wskazała blisko 30 produktów, przedsięwzięć, firm i instytucji, które powalczą o ten prestiżowy tytuł. W piątek, 17 marca wicemarszałek Sebastian Łukaszewicz i Magdalena Łyżnicka-Sanczenko, dyrektor Departamentu Współpracy z Zagranicą i Promocji urzędu marszałkowskiego ogłosili listę nominowanych w tegorocznej edycji konkursu. Oficjalnie otwarto też plebiscyt na Podlaską Markę Konsumentów.

- Jest to jeden z najbardziej rozpoznawalnych konkursów w regionie. Od wielu lat cieszy się ogromnym zainteresowaniem, a świadczy o tym liczba zgłoszeń do konkursu. W tym roku wpłynęło ich aż 359 - mówił wicemarszałek Łukaszewicz.

Po weryfikacji poprawności zgłoszeń, w puli zostało 167 kandydatów. To właśnie spośród nich kapituła wybrała kandydatów do tytułu Podlaskiej Marki 2022 w dziesięciu kategoriach: Produkt użytkowy,

Produkt spożywczy, Inwestycja, Odkrycie, Wydarzenie, Kultura, Społeczeństwo, Biznes, Projekt 4.0. i Marka bez barier. W dziewięciu z nich kapituła wskazała po trzech nominowanych, a w jednej – chodzi o Projekt 4.0 – nominowano dwóch kandydatów.

Zwycięzców poznamy 20 kwietnia podczas gali finałowej w Operze i Filharmonii Podlaskiej. Wtedy również zostanie ogłoszony Honorowy Ambasador Województwa Podlaskiego i Ambasador Podlaskiej Gospodarki.

Sebastian Łukaszewicz zauważył, że dla laureatów nagroda ma ogromne znaczenie prestiżowe i jest powodem do dumy.

- Statuetki są eksponowane w widocznych miejscach, a symbol województwa, czyli pikselowy żubr zdobi m.in. samochody służbowe firm, instytucji, organizacji czy produktów. To nas bardzo cieszy – mówił wicemarszałek.
- Od lat Podlaskiej Marce towarzyszy plebiscyt Podlaska Marka Konsumentów, czyli głosowanie SMS-owe, w którym każdy, bez względu na miejsce zamieszkania, będzie mógł wskazać swego faworyta.

– Głosowanie rozpoczyna się dziś (piątek, 17.03 – przyp.red.) o godz. 12 i zakończy się 24 marca także w południe. Głosowanie jest bardzo proste. Wystarczy wejść na stronę podlaskamarka.pl, wybrać swojego kandydata i wysłać sms – poinformowała Magdalena Łyżnicka-Sanczenko.

Podobnie jak laureaci nagród głównych, zwycięzca w plebiscycie konsumentów otrzyma nagrodę w wysokości 10 tys. zł.

Aneta Kursa
red.: Małgorzata Sawicka
fot.: Mateusz Duchnowski

Lista nominowanych:

Biznes:

- Bee.pl
- Spółdzielnia Mleczarska Mlekovita
- Restauracja Ziemia Brańska

Inwestycja:

- Centrum Logistyczne Kontri
- 500 nowych miejsc pracy w fabrykach Pronaru
- Planetarium i Obserwatorium Uniwersytetu w Białymstoku

Kultura:

- ProAnima.pl – ogólnopolski portal promocji kultury
- Zespół Pieśni i Tańca Kurpie Zielone
- „Pieśń o domu” – wystawa w Muzeum im. Marii Konopnickiej w Suwałkach

Odkrycie:

- XYLOPOLIS – wspólny projekt Województwa Podlaskiego, Politechniki Białostockiej, Uniwersytetu w Białymstoku, Fundacji Unitalent i Ministerstwa Klimatu i Środowiska oraz Instytutu Ochrony Środowiska
- Podlaska Chata z klocków LEGO (Łukasz Więcek/Podlaska Regionalna Organizacja Turystyczna)
- Kompozycja oraz sposób otrzymania kompozycji do zastosowania w leczeniu zgnilca złośliwego pszczół (Politechnika Białostocka)

Produkt spożywczy:

- Janusz Moczywąs – niemiecki lager z Puszczy Knyszyńskiej: Browar Waszczukowe Sp. z o.o.
- Kefir Sokólski: Spółdzielnia Mleczarska MLEKPOL w Grajewie
- Podlaska Szeptucha: Augustowska Miodosytia Paweł Kotwica Piotr Piłasiewicz s.c.

Produkt użytkowy:

- Zgrabiarka taśmowa MRG 2-900: Samasz Sp. z o.o;
- Siatka rolnicza do belowania Stronger XL: Wald Gold Sp. z o.o.;
- JB Silver Moon Letniskowo.pl: Garkowski, Solka Sp.k.

Projekt 4.0:

- Projekt 4.0: Tobo Sp. z o.o.
- Szkolenie psów: Szkolenie Psów Alhan Łomża

Społeczeństwo:

- Dom Pamięci Obławy Augustowskiej: Instytut Solidarności i Męstwa im. Witolda Pileckiego

- Działalność Wojewódzkiego Ośrodka Profilaktyki i Terapii Uzależnień w Łomży
- Forum Kobiet Podlasia: 100-lecie Kobiet/Era Nowych Kobiet Podlaskie/Fundacja Rozwoju Demokracji Lokalnej/Podlaskie Stowarzyszenie Właścicielek Firm

Wydarzenie:

- East Design Days: Politechnika Białostocka
- Targi „Polska smakuje”: Krajowy Ośrodek Wsparcia Rolnictwa, Oddział Terenowy w Białymstoku
- Spływ 500 kajaków: Miejsko Gminny Ośrodek Kultury w Drohiczynie

Marka bez barier:

- Wypożyczalnia sprzętu ortopedycznego: Fundacja na rzecz Wspólnych Spraw Megafon
- Wczesne wykrywanie zaburzeń komunikowania się oraz rozwoju społecznego u dzieci: Fundacja na rzecz Wspierania Osób z Zaburzeniami ze Spectrum Autyzmu i innymi Niepełnosprawnościami „A jak...”
- Niepubliczna Terapeutyczna Szkoła Podstawowa „Bajka” w Suwałkach: Podlaskie Stowarzyszenie Terapeutów
- Podlaska Marka 2022 - lista nominowanych.docx (17,93 KB) Podgląd załącznika
- Podlaska Marka 2022 nominowani prezentacja.pdf (10,61 MB)

źródło:

<https://podlaskie.eu/spoleczenstwo/ogloszono-nominowanych-do-nagrody-podlaska-marka-2022.html>

Source URL:

<https://hajnowka.pl/aktualnosc/dla-mieszkanca/3563-ogloszono-nominowanych-do-nagrody-podlaska-marka-2022>