



**Podlaskie Centrum
Produktu Lokalnego**



Kategoria

- Dla mieszkańca

08.09. 2025 r. - Coraz częściej poszukujemy tego, co naturalne, zdrowe i prawdziwe - smaków, w których czuć pasję i tradycję. Domowe konfitury, bochenek chleba na zakwasie czy wędliny przygotowane według rodzinnych receptur stają się nie tylko kulinarną przyjemnością, ale także sposobem na kontakt z historią i dziedzictwem regionu. Właśnie o tym opowiada Kampania Informacyjno-Promocyjna Podlaskiego Centrum Produktu Lokalnego (PCPL) - inicjatywa, która pokazuje, że Podlaskie to więcej niż region. To styl życia, troska o jakość i więź z ludźmi, którzy z pasją tworzą swoje dzieła.

Podlaskie Centrum Produktu Lokalnego - tradycja spotyka nowoczesność

PCPL powstało, aby łączyć lokalnych producentów z konsumentami w całej Polsce. To przestrzeń, w której tradycyjne receptury i naturalne metody wytwarzania spotykają się z nowoczesnym podejściem do promocji i sprzedaży. Dzięki działalności Centrum możliwe jest nie tylko łatwiejsze dotarcie do wyjątkowych wyrobów, ale także poznanie historii, które kryją się za każdym z nich.

Wśród producentów związanych z PCPL są gospodarstwa rodzinne, małe manufaktury i nowoczesne firmy czerpiące inspirację z podlaskiej kultury. To ludzie, którzy dbają o naturę, stawiają na ekologiczne rozwiązania i wierzą, że w prostych składnikach i uczciwej pracy tkwi prawdziwa siła.

Kampania - smak, zdrowie i ludzie

Kampania PCPL podkreśla, że za każdym stoikiem miodu, kromką chleba czy ręcznie robionym przetworem stoi człowiek – jego pasja, codzienny trud i troska o jakość. To właśnie oni nadają wyjątkowy charakter województwu podlaskiemu, które od wieków słynie z gościnności, naturalności i bogactwa smaków.

- Podlaskie produkty to coś znacznie więcej niż jedzenie. Każdy z nich niesie w sobie historię miejsca i człowieka, który go stworzył. To często efekt pracy wielu pokoleń, przekazywanych z ojca na syna receptur i szacunku do natury, bez której nie byłoby ani dobrego chleba, ani zdrowego miodu. W Podlaskim Centrum Produktu Lokalnego wierzymy, że sięgając po takie wyroby, konsumenci nie tylko wybierają autentyczny smak, ale też wspierają lokalne społeczności i świadomie decydują się na produkty powstające z poszanowaniem środowiska. W świecie pełnym masowej produkcji chcemy przypominać, że prawdziwa wartość tkwi w prostocie, uczciwości i bliskości człowieka z naturą. To właśnie jest charakterystyką regionu podlaskiego i tym chcemy się dzielić z całą Polską - mówi Bogdan Dyjuk Członek Zarządu Województwa Podlaskiego.

Ambasadorowie podlaskiego smaku

Jednym z kluczowych elementów kampanii jest grupa ambasadorów, którzy będą twarzą całej inicjatywy. To lokalne firmy rodzinne i rzemieślnicze manufaktury, które od lat tworzą produkty najwyższej jakości, zakorzenione w tradycji regionu.

Wśród uczestników znajdzie się **8 „producentów głównych”**, którzy staną się ambasadorami nie tylko swoich firm, lecz także całego regionu. To właśnie oni pojawią się w filmach promocyjnych, na zdjęciach, billboardach, w mediach społecznościowych oraz na dedykowanej stronie internetowej kampanii. Towarzyszyć im będzie **16 „producentów wspierających”**, zaangażowanych w działania towarzyszące – przede wszystkim w mediach społecznościowych.

Dzięki temu szeroka publiczność pozna nie tylko same produkty, ale też historie i twarze ludzi, którzy za nimi stoją. To sprawi, że kampania będzie autentyczna, a Podlaskie – jeszcze bliższe i bardziej dostępne dla konsumentów w całej Polsce.

Podlasie dostępne na wyciągnięcie ręki

Dzięki kampanii i działalności PCPL smaki podlaskiego stają się dostępne nie tylko dla mieszkańców regionu, lecz także dla konsumentów w całej Polsce. To szansa, aby odkrywać wyjątkowość tego regionu nie tylko podczas podróży, ale także na co dzień – poprzez jedzenie i rękodzieło, które łączy w sobie tradycję, ekologię i rzemiosło.

Kampania Informacyjno-Promocyjna PCPL to zaproszenie do poznawania województwa podlaskiego przez pryzmat smaków, historii i ludzi. To opowieść o miejscu, które warto odkrywać, doceniać i wspierać – bo w każdym produkcie kryje się nie tylko autentyczny smak, lecz także część duszy regionu.

Urząd Marszałkowski Województwa Podlaskiego

Biuro Podlaskiego Centrum Produktu Lokalnego

tel.: 85 66 54 826/ 215/ 664

e-mail: produkty@podlaskie.eu

produkty.podlaskie.eu, pcpl.podlaskie.eu



**Podlaskie Centrum
Produktu Lokalnego**



Source URL:

<https://hajnowka.pl/aktualnosc/dla-mieszkanca/7189-podlaskie-smaki-tradycje-i-ludzie-z-pasja-rusza-kampania>