



Kategoria

- Kultura

Prezentacje lokalnych produktów, rzemiosło ludowe, warsztaty rękodzielnicze, kuchnia regionalna – to wszystko czekało na uczestników XVII edycji JARMARKU ŻUBRA, która odbyła się 7 lipca w Amfiteatrze Miejskim w Hajnówce. Imprezę oficjalnie otworzyli: Ireneusz Kiendyś Burmistrz Miasta Hajnówka oraz Barbara Sadowska Dyrektor Hajnowskiego Domu Kultury.

Plenerowa scena usytuowana tuż przy fontannie Parku Miejskiego w Hajnówce rozbrzmiewała śpiewem lokalnych zespołów folklorystycznych i ludowych prezentujących się przed licznie zgromadzoną publicznością.

Wśród wykonawców sceny plenerowej usłyszeć można było: Zespół Pieśni HDK ECHO PUSZCZY, DEBIUT, Reczańka z Koźlik, Chór Miasta Hajnówka, Studio Piosenki HDK, Cegiełki z Lewkowa, Chabry z Narwii, Kałaski z Białegostoku, Zespół Tańca Ludowego PRZEPIÓRKA, Zespół Tańca Nowoczesnego, Chór Leśników Puszczy Białowieskiej, Mażoretki Shock, Orlanie z Orli, Malinki z Malinnik, OMORFOS z Siemiatycz, Ruczajok z Białowieży oraz solistkę Świetlanę Malesę z Hajnówki.

Zgromadzona publiczność oklaskiwała wykonawców, wypoczywając na specjalnie przygotowanych na tę okazję leżakach, ławeczkach i pufach.

Park miejski od pierwszych chwil oficjalnego rozpoczęcia Jarmarku Żubra tętnił życiem. Impreza przyciągnęła rzeszę mieszkańców i turystów zainteresowanych udziałem w warsztatach, pokazach i degustacjach oraz zakupach

regionalnych produktów, wyrobów i wytworów rzemiosła ludowego.

W przestrzeni parku miejskiego ulokowało się ok. 100 podmiotów zakwalifikowanych do uczestnictwa w Jarmarku, a wśród nich: artyści i rzemieślnicy ludowi, pasjonaci rękodzieła, koła gospodyń i stowarzyszenia. Wśród twórców ludowych znaleźli się przedstawiciele ginących zawodów - hafciarki, plecionkarze ze słomy i wikliny, garncarze. Zgromadzona publiczność i uczestnicy Jarmarku mogli z uwagą obserwować warsztat pracy rękodzielników i wziąć udział w oferowanych bezpłatnych warsztatach. Strefa kulinarna przyciągała uczestników zapachem miodów, wędlin, pieczywa, słodkich wypieków, wyrobów kuchni tatarskiej i litewskiej, soków, lemoniad i domowych nalewek.

Nasza impreza gromadzi mieszkańców i turystów, którzy często całymi rodzinami uczestniczą w Jarmarku, dlatego nie mogło na niej zabraknąć atrakcji dla najmłodszych. Przygotowana STREFA ZABAW DLA DZIECI skupiała liczną grupę małych i młodych odbiorców, na których czekało szereg propozycji aktywnego spędzenia czasu w postaci zabaw, gier i zajęć plastycznych, a także malowania twarzy i plecienia warkoczyków. W organizacji dziecięcej strefy zabaw aktywnie pomagał Szkolny Wolontariat Dwójki ze Szkoły Podstawowej nr 2, z którego młodzież oraz nauczyciele przez wiele godzin starali się zapewnić przybyłym dzieciom chwilę radości i przyjemności.

Po kilkugodzinnych artystycznych prezentacjach odbywających się na scenie plenerowej oraz trwających pokazach, degustacjach, warsztatach i jarmarcznych zakupach, przenieśliśmy się na dużą scenę amfiteatru, gdzie odbywały się koncerty zespołów: WANDROUNIK, KAPELA BATAREJA i DEKADA BAND. Pomędzy koncertami PSS Społem Hajnówka przeprowadziło 2 konkursy, w których udział wzięli zgromadzeni widzowie sceny głównej.

XVII edycję Jarmarku Żubra zakończyła potańcówka z zespołem DOBRYJE GRAJKI, który wyśpiewując piosenki na ludową i regionalną nutę porwał do tańca i wspólnej zabawy licznie zgromadzoną publiczność.

Jarmark Żubra to wyjątkowe spotkanie z wielokulturowością i lokalną tradycją prezentowaną w formie pokazów, warsztatów, produktów i występów artystycznych. Jarmark Żubra to sztandarowa impreza kulturalna naszego miasta, która na stałe wpisała się w kalendarz wydarzeń kulturalnych naszego regionu.

Dziękujemy Wam za obecność i niezapomnianą wspólną zabawę. Do zobaczenia za rok na kolejnej - XVIII już - edycji Jarmarku Żubra w Hajnówce.

Sponsorzy Hajnowskiego Domu Kultury i XVII edycji Jarmarku Żubra

- Fabryki Mebli FORTE w Ostrowi Mazowieckiej
- OPTIMA Producent Opakowań Tekturowych
- Bank Spółdzielczy w Bielsku Podlaskim
- Bank Spółdzielczy w Hajnówce
- Garniec Podlaski Catering
- Przedsiębiorstwo Usług Komunalnych Sp z oo w Hajnówce
- Przedsiębiorstwo Energetyki Ciepłej w Hajnówce
- P.P.H. KARMEL
- Biuro Ubezpieczeń i Obrotu Nieruchomościami BOROWIK
- Trio - pizza, grill & bar

Patronat medialny nad imprezą objęli:

TV Podlasie

Telewizja Kablowa Hajnówka

Polskie Radio Białystok

Hajnowski Dom Kultury

Source URL: <https://hajnowka.pl/aktualnosc/kultura/5417-jarmark-zubra-podsumowanie-xvii-edycji>