

FUNDUSZE PROMOCJI PRODUKTÓW ROLNO-SPOŻYWCZYCH

KTO MOŻE UBIEGAĆ SIĘ O ŚRODKI Z FUNDUSZY PROMOCJI?

- O wsparcie finansowe ze środków funduszy promocji mogą się ubiegać:
- 1) ogólnokrajowe organizacje zrzeszające producentów rolnych lub przetwórców produktów rolno-spożywczych mające miejsce zamieszkania albo siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, którzy produkują lub dokonują obrotu towarami, od których naliczane są wpłaty na poszczególne fundusze,
 - 2) ogólnokrajowe organizacje branżowe i międzybranżowe zrzeszające producentów lub przetwórców produktów rolno-spożywczych inne niż określone w pkt 1, jeżeli ich cele statutowe są zgodne z celami funduszy promocji, o których mowa w art. 2 ustawy o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych

Do zadań realizowanych w ramach funduszy należą m.in.: finansowanie i/lub współfinansowanie kampanii informacyjnych i promocyjnych, wspieranie udziału w wystawach i targach, prowadzenie badań naukowych, badań rynkowych i prac rozwojowych w zakresie poprawy jakości produktów spożywczych oraz szkoleń dla producentów i przetwórców, a także wspieranie krajowych organizacji branżowych, w tym ich przedstawicieli biorących udział w pracach specjalistycznych stałych i roboczych komitetów organizacji międzynarodowych lub będących członkami statutowych organów tych organizacji, zajmujących się problemami danego rynku.

Środki finansowe funduszy promocji mogą być przeznaczane również na sfinansowanie tzw. wkładu własnego organizacji branżowych, wymaganego przy wdrażaniu działań lub programów promocyjnych lub informacyjnych z udziałem środków unijnych, realizowanych w ramach mechanizmów Wspólnej Polityki Rolnej.

Akty prawne:

- Ustawa z dnia 22 maja 2009 r. o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2021 r. poz. 1496)
- Rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 lipca 2019 r. w sprawie szczegółowego wykazu towarów od których są naliczane, pobierane, przekazywane i wpłacane wpłaty na fundusze promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2019 r. poz. 1411)
- Rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 26 czerwca 2017 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu udzielania wsparcia finansowego z funduszy promocji produktów rolno-spożywczych (Dz. U. z 2020 r. poz. 2244, z późn. zm.).

Oddziały Terenowe KOWR

OT Białystok ul. Komandantów 4 15-102 Białystok	OT Kielce ul. Piaskowa 18 25-323 Kielce	OT Okatyn ul. Głównego 6 10-448 Okatyn	OT Szczecin ul. Bronowska 41 71-012 Szczecin
OT Bydgoszcz ul. Hetmańska 38 85-039 Bydgoszcz	OT Kraków ul. Zbożowa 4 30-002 Kraków	OT Opole ul. 1 Maja 6 45-008 Opole	OT Koszalin ul. Partyzantów 15a 75-411 Koszalin
OT Pruszczyk Górzki ul. Powstańców Warszawy 28 83-000 Pruszczyk Górzki	OT Lublin ul. Chodźki 10 A 20-093 Lublin	OT Pomań ul. Fredry 12 61-701 Pomań	OT Warszawa pl. Bankowy 2 00-095 Warszawa
OT Gorzów Wlkp. ul. Myśliwska 22 64-400 Gorzów Wlkp.	OT Łódź ul. Północna 27/29 91-420 Łódź	OT Rzeszów ul. Armię 7 35-001 Rzeszów	OT Wrocław ul. Mińska 50 54-610 Wrocław
OT Częstochowa ul. Jana III Sobieskiego 7 42-200 Częstochowa			



FUNDUSZE

PROMOCJI PRODUKTÓW ROLNO-SPOŻYWCZYCH

Fundusze promocji zostały utworzone w celu wspierania marketingu rolnego, wzrostu spożycia i promocji produktów rolno-spożywczych.

- Fundusz Promocji Mleka
- Fundusz Promocji Mięsa Wieprzowego
- Fundusz Promocji Mięsa Wołowego
- Fundusz Promocji Mięsa Końskiego
- Fundusz Promocji Mięsa Owczego
- Fundusz Promocji Ziarna Zboż i Przetworów Zbożowych
- Fundusz Promocji Owoców i Warzyw
- Fundusz Promocji Mięsa Drobiowego
- Fundusz Promocji Ryb
- Fundusz Promocji Roślin Oleistych.

Kategoria

- Ochrona roślin
- Gospodarka

Mając na względzie obowiązek do naliczania, pobierania i przekazywania wpłaty na rzecz danego funduszu promocji produktów rolno-spożywczych, o którym mowa w art.6 ust. 2 ustawy z dnia 22 maja 2009 roku o funduszach promocji produktów rolno-spożywczych (dz. U. z 2021 r. poz. 1496) oraz obowiązek składania deklaracji *FPZ_f1* do OT KOWR właściwego ze względu na adres siedziby przedsiębiorcy uprzejmie zwracam się z prośbą o przekazanie informacji zainteresowanym podmiotom o:

1. obowiązku dokonywania wpłat na fundusze promocji produktów rolno - spożywczych;
2. obowiązku złożenia deklaracji do OT KOWR, właściwego ze względu na adres siedziby przedsiębiorcy;
3. możliwości złożenia formularza deklaracji - *FPZ_f1* drogą elektroniczną poprzez platformę usług

eRolnik <https://erolnik.gov.pl/#/>.

Warunkiem korzystania z możliwości wypełnienia deklaracji wpłaty jest posiadanie aktywnego **Profilu Zaufanego**.

Source URL:

<https://hajnowka.pl/aktualnosc/ochrona-roslin-gospodarka/5665-fundusze-promocji-produktow-rolno-spozywczych-kowr>