

OGÓLNOPOLSKA KAMPANIA DZIECIŃSTWO BEZ PRZEMOCY

Włącz się!

WSPIERAJ
DZIECIŃSTWO MOCY
BEZ PRZEMOCY



Kategoria

- Oświata
- Komunikaty

Fundacja Dajemy Dzieciom Siłę (FDDS) oraz Krajowa Koalicja na Rzecz Ochrony Dzieci zainauguowały drugą edycję ogólnopolskiej kampanii społecznej „Dzieciństwo bez Przemocy 2025”. Akcja potrwa do 19 listopada, który jest Międzynarodowym Dniem Przeciwdziałania Przemocy Wobec Dzieci.

Tegoroczna kampania, której głównym przesłaniem jest hasło „DOBRE DZIECIŃSTWO DAJE DZIECKU MOC”, koncentruje się na fundamentalnym znaczeniu budowania bliskich, wspierających relacji w rodzinie i szkole. Organizatorzy podkreślają, że codzienna obecność, wsparcie i docenianie ze strony dorosłych są fundamentem, który buduje odporność psychiczną i poczucie własnej wartości dzieci – zasoby niezbędne na całe życie.

Potrzeba i skala problemu:

- Z badań wynika, że 79% dzieci i nastolatków doświadczyło w swoim życiu przemocy.
- Aż 66% dzieci doświadcza przemocy ze strony rówieśników.
- 32% doznaje jej ze strony bliskich dorosłych.
- Mimo zakazu stosowania kar fizycznych, co trzeci Polak wciąż uważa je za dopuszczalne.

Najważniejsze cele i działania kampanii:

1. Podnoszenie Świadomości i Gotowości do Reagowania: Kampania dąży do zmiany kultury społecznej, w której krzywdzenie dzieci byłoby akceptowane. Wszyscy dorośli powinni wiedzieć,

jak reagować na przemoc i interweniować, gdy podejrzewają, że dziecko jest krzywdzone.

2. Uważne i Wspierające Rodzicielstwo: Promowanie wychowania bez przemocy oraz znaczenia budowania więzi, co jest najlepszą ochroną przed krzywdzeniem. W ramach kampanii przygotowano serię webinarów i videocastów dla rodziców i profesjonalistów.
3. Współpraca Międzysektorowa: Partnerem głównym kampanii jest Rzeczniczka Praw Dziecka, a honorowe patronaty objęli m.in. Marszałek Sejmu i Minister ds. Równości. W akcję włączają się również Komenda Główna Policji, NFZ, samorządy oraz tysiące placówek oświatowych.
4. **Finał z Czerwonym Światłem:** Kampania zakończy się symbolicznym aktem: **19 listopada o godzinie 17:00 fasady budynków i okna obywateli w całej Polsce rozświecą się na czerwono** – jako wyraz sprzeciwu wobec krzywdzenia dzieci i solidarności z osobami, które padły ofiarą przemocy.

Ponad 5 tys. inicjatyw w całym kraju

Pierwsza edycja kampanii w 2024 roku pokazała, że wspólne działania mają ogromną siłę. W całej Polsce zrealizowano ponad 7 tys. inicjatyw edukacyjnych, a z przekazem kampanii zetknął się co czwarty dorosły. Miliony osób usłyszały o potrzebie ochrony dzieci przed przemocą, a tysiące budynków rozbłysło czerwonym światłem w ramach symbolicznego sprzeciwu wobec krzywdzenia dzieci.

Fundacja Dajemy Dzieciom Siłę i Krajowa Koalicja na Rzecz Ochrony Dzieci zachęcają wszystkie instytucje, organizacje i osoby prywatne do przyłączenia się do akcji poprzez zgłoszenie udziału na stronie www.dziecinstwobezprzemocy.pl i zrealizowanie własnych inicjatyw edukacyjnych.

gov.pl

Source URL:

<https://hajnowka.pl/aktualnosc/oswiata-komunikaty/7369-wystartowala-druga-edycja-ogolnopolskiej-kampanii-dziecinstwo>