



Urząd Miasta Hajnówka



Kategoria

- Projekty
- "Hajnówka OdNowa. Kooperacja w rewitalizacji - doświadczenia z Reggio Emilia"

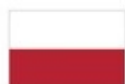
Ośrodek Wspierania Organizacji Pozarządowych oraz Miasto Hajnówka ogłasza konkurs na znak graficzny, którym oznaczane będą lokalne produkty i inicjatywy. Konkurs ogłaszany jest w ramach trzyletniego projektu „Hajnówka OdNowa. Kooperacja w rewitalizacji- doświadczenia z Reggio Emilia”

Celem konkursu jest stworzenie logo/znaku graficznego, które stanie się motywem, grafiką lub wzorem użytkowym m.in. produktów wytwarzanych w ramach świadczenia usług społecznych na terenie miasta Hajnówka lub produktów promujących miasto Hajnówka. Stworzony znak będzie wykorzystywany m. in. do ekspozycji zewnętrznych (np. baner, billboard, plakat, roll-up, tablica na elewacji budynku) i oznakowania produktów (np. etykiety)

Relacja filmowa z rozstrzygnięcia konkursu

Magdalena Chirko
Anna Pacewicz

Grafika



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



Source URL:

<https://hajnowka.pl/aktualnosc/projekty-hajnowka-odnowa-kooperacja-w-rewitalizacji-doswiadczenia-z-reggio-emilia/1643>