



Urząd Miasta Hajnówka



Kategoria

- Projekty
- „Hajnówka OdNowa. Rewitalizacja infrastruktury do promocji produktów lokalnych”

Grafika



Cel główny projektu:

Wzrost atrakcyjności turystycznej i mieszkaniowej Miasta poprzez zmianę funkcji obiektów i terenów zdegradowanych na promocyjne i integracyjne.

Okres realizacji:

2021 /listopad/ - 2022 /październik/

Wartość projektu:

811 005,84 zł przy dofinansowaniu z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w kwocie 687 891,26 zł.

Program operacyjny i priorytet:

Projekt pn. „Hajnówka OdNowa. Rewitalizacja infrastruktury do promocji produktów lokalnych” realizowany jest w ramach umowy nr UDA-RPPD.08.06.00-20-0581/21-00 z dnia 17 listopada 2021 r. z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podlaskiego na lata 2014-2020 w ramach osi priorytetowej VIII: Infrastruktura dla usług użyteczności publicznej, działania 8.6. Inwestycje na rzecz rozwoju lokalnego.

Działania:

Przedmiotem projektu jest utworzenie i modernizacja pasażu pieszego wraz z małą infrastrukturą do promocji produktów lokalnych w mieście Hajnówka, która będzie polegała na:

- przebudowie pasażu pieszego z dopuszczeniem możliwości dojazdu wewnętrznego do istniejącego budynku Muzeum i Ośrodka Kultury Białoruskiej oraz do istniejącego terenu targowiska,
- przebudowie istniejących ciągów pieszych,
- wyznaczeniu 3 miejsc postojowych dla niepełnosprawnych,
- ustawieniu typowych straganów dwu i trzy stanowiskowych na cele promocyjno-wystawiennicze,
- wymianie istniejących słupów oświetleniowych na stylowe parkowe,
- instalacji inteligentnej ławeczki solarnej.

Realizacja projektu przyczyni się do podniesienia jakości życia mieszkańców poprzez rewitalizację społeczno - gospodarczą obszaru, polegającą na:

- uporządkowaniu, zagospodarowaniu oraz nadaniu dodatkowych walorów funkcjonalnych przestrzeni publicznej;
- przebudowie i adaptacji zdegradowanych terenów dla przywrócenia oraz nadania im nowych funkcji; udostępnieniu rewitalizowanych terenów dla mieszkańców i turystów odwiedzających Hajnówkę; zwiększeniu liczby adresatów oferty oraz finalnych użytkowników usług oferowanych na obiektach rewitalizowanych;
- wygenerowaniu dodatkowego popytu na usługi związane z realizacją nowych funkcji obszaru;
- poprawie wizerunku Miasta.

Source URL:

<https://hajnowka.pl/aktualnosc/projekty-hajnnowka-odnowa-rewitalizacja-infrastruktury-do-promocji-produktow-lokalnych>