**Załącznik nr 2**

**do Zapytania ofertowego**

**nr PG.271.5.2020 z dnia 23.07.2020r.**

**Szczegółowy Opis Przedmiotu Zamówienia**

W ramach zadania nastąpi opracowanie, wdrożenie i montaż elementów systemu komunikacji (informacji) miejskiej tj. 3 tablic mapowych. Ujmować one będą główne miejsca, przestrzenie, atrakcje w mieście. Tablice ułatwią poruszanie się po nim. Będą zawierać czytelne rozwiązania, obejmujące podstawowe obszary informacji w przestrzeni miasta. System ma stworzyć możliwość łatwiejszego poruszania się mieszkańcom i turystom. Będzie zawierał elementy dostosowania do wszystkich grup osób, które obejmuje Program Dostępność Plus.

System przestrzennej komunikacji miejskiej składać się będzie z następujących elementów:

- 3 tablic mapowych, zawierających oznaczenia najważniejszych atrakcji turystycznych miasta, z możliwością odczytania większej informacji o nich za pośrednictwem QR oraz oznaczeń NFC, na urządzeniach mobilnych (poprzez odesłanie do powiązanego serwisu turystycznego), wraz z

- kierunkami rozprowadzającymi ruch pieszy do najważniejszych atrakcyjnych punktów z obecnej lokalizacji.

Tablice mapowe powinny spełniać standardy dostępności dla osób z niepełnosprawnościami zgodnie z Rządowym Programem Dostępność Plus. Należy zachować odpowiednią wysokość, kolorystykę, czcionkę itp.

**Wymagania techniczne:**

Tablice mapowe:

- dwustronne o konstrukcji nośnej z kształtników stalowych ocynkowanych i malowanych proszkowo, obłożonych od zewnątrz panelami zapewniającymi odpowiednią równość,  grubość i sztywność powierzchni tablicy wraz z znajdującą się na niej treścią.

Układ tablicy składać się będzie z następujących elementów: na górze kierunki wraz z odległościami (czasem przejścia) do najbliższych z danego miejsca atrakcji turystycznych; tytuł tablicy wskazujący na miejsce, w którym się znajdujemy; mapę (bez skali), stosująca podział minutowy tempa poruszania się pieszego; legendę ułożoną w kolumny; dane kontaktowe Zamawiającego; informację o finansowaniu.

wymiary tablicy: szer. 90 x wys. 250 cm

- tablice mają pokazywać miejsce w którym stoją; jej nazwa/tytuł powinien opisywać miejsce, w którym się ona znajduje;

- na mapie zaznaczona powinna być pozycja oglądającego „tu jesteś” w formie znaku, umieszczonego na środku tablicy;

- tablice mapowe wizualnie powinny nawiązywać do Systemu Identyfikacji Wizualnej Marki Miasta Hajnówka.

2. Wykonanie projektu konstrukcyjno-technologicznego dwustronnego pylonu mapowego, w tym projektu posadowienia,

3. Przygotowanie specyfikacji technicznej wykonania i odbioru robót związanych z montażem tablic,

4. Wykonanie projektu graficznego treści dwustronnych tablic, uwzględniających mapę z naniesionymi atrakcjami turystycznymi znajdującymi się na terenie miasta (ok. 20 obiektów), wskazującego kierunki do najważniejszych obiektów, legendę oraz oznaczenia NFC i QR, przekierowującego do dedykowanego zewnętrznego serwisu internetowego; Wykonawca zobowiązuje się do przygotowania dwóch projektów wizualizacji tablic i przedstawienia ich Zamawiającemu,

5. Uzgadnianie z Zamawiającym projektu tablic (części architektonicznej, konstrukcyjnej i treści) aż do zaakceptowania ostatecznej wersji projektu,

6. Opracowanie i wdrożenie dedykowanego serwisu internetowego, umożliwiającego prezentację treści na telefonach komórkowych informacji rozszerzonych o obiektach objętych oznakowaniem. Przekierowanie do serwisu następować powinno poprzez tagi NFC i kody QR umieszczane na pylonach z mapą atrakcji. Lokalizacje obiektów prezentowane powinny być na podkładzie mapowym np. Open Street Map, a informacje o tych obiektach prezentowane z poziomu mapy w dedykowanych stronach www, powiązanych z tymi lokalizacjami. Dostęp do treści serwisu nie powinien wymagać instalowania na urządzeniach mobilnych użytkowników końcowych żadnych dodatkowych aplikacji – wystarczającym narzędziem ma być przeglądarka internetowa, standardowo zainstalowana na telefonach.

Opis podstawowych funkcji serwisu:

 wizualizacja podkładu mapowego z naniesionym położeniem obiektów objętych oznakowaniem w ramach poszczególnych warstw tematycznych,

 wskazywanie na podkładzie mapowym bieżącej lokalizacji użytkownika - geolokalizacja,

 możliwość włączania i wyłączania widoczności poszczególnych warstw tematycznych (i tym samym obiektów w niej zawartych),

 przybliżanie, oddalanie i przesuwanie widoku mapy,

 możliwość wyświetlenia z poziomu mapy dedykowanych obiektom stron internetowych zawierających:

- rozszerzone treści o obiektach (opisy, zdjęcia, itd.)

- przekierowanie do nawigacji Google Maps,

- przekierowanie do stron/podstron zewnętrznych, gdzie użytkownik pozyska szerszą informację o obiekcie, i inne niezbędne informacje z jego punktu widzenia (np. audiodeskrypcja).

Wymagania sprzętowe dla serwisu:

- telefon z zaktualizowaną, popularną przeglądarką internetową (Chrome, Opera, Firefox) w standardowej konfiguracji.

7. Umieszczenie na przedmiocie zamówienia logotypu miasta Hajnówka oraz informacji o nazwie projektu oraz źródle finansowania wraz z logotypami: „Zrealizowano w ramach projektu „Hajnówka dostępna - program dostępności miasta w sferach kultury i turystyki inspirowany rozwiązaniami włoskim z miasta Matera” dofinansowanego z Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój, Oś priorytetowa IV. Innowacje społeczne i współpraca ponadnarodowa, Działanie 4.3 Współpraca ponadnarodowa.

7. Dostawa oraz montaż trzech sztuk dwustronnych tablic mapowych.

8. Udzielenie 7-letniej gwarancji na przedmiot zamówienia.

**Zamawiający:**

1. Przekazanie Wykonawcy wykazu atrakcji turystycznych wraz z opisami, które będą naniesione na mapie oraz innych materiałów niezbędnych do realizacji zamówienia. Wskazanie serwisu internetowego, do którego użytkownik będzie odsyłany w celu uzyskania szerszej informacji o obiekcie.

2. Ustalenie i przekonsultowanie z Wykonawcą miejsc, gdzie będą zlokalizowane tablice mapowe.

3. Uzyskanie pozwoleń, zgód na ustawienie tablic mapowych (jeżeli lokalizacja tego wymaga).