

18. 16. Jakie działania powinny zostać zrealizowane, aby zahamować migrację młodych osób z Hajnówki?

18. Odpowiedź

Atrakcyjne rozwijające miejsca pracy, wsparcie dla osób rozpoczynających działalność, dostęp do mieszkań wreszcie opisałam skandaliczny jest regulamin budżetu obywatelskiego

Miasto nastawione na młodych

Oprócz ciekawych, dobrze płatnych miejsc pracy, młodzi ludzie zwracają dziś uwagę na to w jaki sposób będą mogli spędzić czas wolny po pracy. W Hajnówce brakuje oferty dla młodych ludzi. Nie mamy pubów, nie ma właściwie imprez, koncertów. Miasto, aby przyciągnęło do życia musi tętnić życiem.

oferty dobrze płatnej pracy możliwość kształcenia nieformalnego

Możliwość atrakcyjnej pracy

uatrakcyjnić Hajnówkę jako miasto turystyczne

Lepsze szkolnictwo średnie

możliwość podjęcia pracy zaraz po ukończeniu szkoły lub po studiach, dostępność mieszkań, opieka medyczna, kompleksowa opieka kobiet w ciąży i w okresie poporodowym, kluby (miejsca spotkań),

Podwyższenie szkolnictwa średniego

Zadbać o inwestycje, które dałyby pracę ludziom z dobrym wykształceniem. Mowa tu o inwestycjach prywatnych, o przedsiębiorstwach, które mogłyby zapewnić pracę ludziom z wyższym wykształceniem. Aby ściągnąć takie inwestycje musi być baza noclegowa (hotel) i ograniczyć ile się da rozdawnictwo socjalne.

- tworzenie nowych miejsc pracy atrakcyjnych dla młodego pokolenia, - zwiększenie wsparcia dla młodych ludzi w podejmowaniu własnej działalności, - kontynuacja projektów aktywizacji młodego pokolenia pod kątem pomysłów na działalność gospodarczą, - granty

dostępność zatrudnienia i tanie mieszkania

Wsparcie przedsiębiorczości w Hajnówce. Dobra oferta kulturalna skierowana do młodych ludzi.

1. Przede wszystkim realizacja zapowiadanych zmian. 2. Tanie mieszkania na wynajem lub sprzedaż 3.

Efektywna współpraca z przedsiębiorcami dotycząca zatrudniania wykwalifikowanych osób przed 30 rokiem życia 4. Utworzenie atrakcyjnej oferty szkół ponadpodstawowych dla młodzieży. By młodzież ambitna nie

przenosiła swojej edukacji do Białegostoku. 5. Inwestycje powinny być skierowane w stronę osób młodych, Więcej ofert na rzecz młodzieży związanych z zatrudnieniem ale też i umożliwieniem rozwijania zamiłowań artystycznych sportowych. Promować młodzież uzdolnioną artystycznie i sportowo. Nie hamować rozwoju a wspierać szczególnie uzdolnione osoby nie czekając aż sami zainteresowani będą się zwracać o pomoc.

Spowodować by młodzi ludzie prognozujący swoje możliwości na wysokim poziomie byli, zauważani,

1. kręgielnia 2. uczenie empatii w szkołach i uczenie ze ostracyzm i piętnowanie jest złe 3. uczenie, że inny nie

znaczy gorszy, a wręcz przeciwnie, wyjątkowy i można od niego też się uczyć 4. uczenie ludzi tutaj, że

przyjezdni mogą być dla nich inspiracją, a nie nie kimś kogo należy niszczyć 5. wspieranie tych co tu

przyjeżdżają 6. mieszkania dla tych co zapłacą, a nie dla tych co oszukują z dochodami niezależnie od tego

gdzie mieszkają 7. mieszkania dla tych przyjeżdżają 8. sprawiedliwość wszędzie a nie bezsilność wobec

niesprawiedliwości już na poziomie szkoły 9. uczenie dzieci, że gdzie indziej jest lepiej i tu też można być,

wyjazdy dla dzieci i młodzieży, by zobaczyli że można żyć też dobrze, dosyć dzikich ludów tutaj 10. empatia a

Szkoła wyższa w Hajnówce Atrakcyjne miejsca pracy - np. w sektorze turystyki, w sanatorium lub możliwości prowadzenia biznesu Preferencyjne warunki zakupu lub wynajmu mieszkań

Zakończenie nepotyzmu w dostępie do dobrze płatnych miejsc pracy. Uczciwe konkursy. Koniec z

blokowaniem stanowisk. np. wiceburmistrz z urlopem bezpłatnym na stanowisku dyrektora HDK

1. Dostępność dobrze płatnych miejsc pracy. 2. Dostępność mieszkań dla młodych rodzin. 3. Więcej ofert integrujących mieszkańców np. święto ul. Wierobieja, rajdy rowerowe, rajdy nordic walking, potańcówki. 4. Szersza oferta edukacyjna szkół średnich, unowocześnienie szkół, podniesienie poziomu kształcenia. Angażowanie młodych w życie miasta przez charyzmatycznych liderów, budowanie poczucia - moim zdaniem działania mające na celu uczynienie z Hajnówki atrakcyjnej miejscowości turystycznej pociągną za sobą powstanie wielu miejsc pracy związanych z usługami, edukacją i turystyką, w których młodzi
Budowa mieszkań

-
Zatrzymanie hejtu, który ma miejsce w przestrzeni publicznej, promocja Hajnówki jako miejsca przyjaznego i otwartego, działania zmierzające do postrzegania Hajnówki jako naszego miejsca na ziemi, do silnej identyfikacji z Hajnówką. Promocja Hajnówki jako miejsca do pracy zdalnej, by zatrzymać odpływ ludzi

Rozwój możliwości edukacyjnych, pracy, rozrywki, hobby i odpoczynku.

Zapewnienie mieszkań z możliwością wykupu w przyszłości, ułatwienie rozwoju własnego biznesu poprzez

Wspieranie lokalnych przedsiębiorstw oraz przyciąganie inwestycji. Warto promować sektory, które mogą być rozwijane w regionie, takie jak turystyka, rzemiosło, usługi. Umożliwienie młodym ludziom uruchamianie własnych firm poprzez dotacje, ulgi podatkowe czy programy mentoringowe. Zapewnienie dostępu do wysokiej jakości edukacji oraz programów szkoleń zawodowych, które odpowiadają na potrzeby lokalnego rynku pracy. Organizowanie wydarzeń kulturalnych, sportowych i społecznych oraz wsparcie dla rodzin tj

należy poprawić sytuację ekonomiczną mieszkańców (osób wykształconych i pracujących).

20. 18. Jakie ważne/strategiczne przedsięwzięcia, Pana/Pani zdaniem, powinny zostać zrealizowane w 20. Odpowiedź

baza sanatoryjna, ścieżka rowerowa do Białowieży, hala widowiskowo- sportowa,
ta ankieta miała zająć 20 min !!!! nie mam czasu pisać

Zmiana władzy

Akademia Przyrody i zaplecze dla zielonych szkół.

strategia rozwoju i włączania mieszkańców

Modernizacja budynków użyteczności publicznej w tym szkół i przedszkoli- dostosowanie dla osób

ścieżki rowerowe budowa bazy noclegowej stworzenie przestrzeni dla młodzieży

Trudno powiedzieć

budowa mieszkań, baza hotelowa, poprawa jakości powietrza

Rozwój miasta poddzwględsdm atrakcyjności dla mieszkańców

1. Likwidacja MOPS, a tak na poważnie jeśli jest taka możliwość wydzielenie strefy ekonomicznej gdzie moglibyśmy zaprosić dużego inwestora, pracodawcę, gdzie zatrudni młode osoby z dobrym wykształceniem, a nie wyłącznie pracowników fizycznych. Młodzi, ambitni, zaradni ludzie nie będą potrzebować funduszy socjalnych, mieszkań komunalnych. Sami doskonale się o siebie zatroszczą i będą siłą rzeczy rozwijać miasto. - zabezpieczenie potrzeb mieszkańców i instytucji w energię ciepłą, - kontynuacja procesu budowy nawierzchni ulic z uwzględnieniem poprawy nawierzchni na ulicach budowanych w latach poprzednich (np. leśny kopernik

Likwidacja 'chemicznej'.

1. Opracowanie strategii turystycznej miasta w porozumieniu z różnymi grupami społecznymi- działacze społeczni; pracownicy samorządowi, przedsiębiorcy etc 2. Nawiązanie partnerstwa publiczno- prywatnego Przedsięwzięcia winny być przemyślane i na bazie wywiadów środowiskowych weryfikowane przez fachowców poszczególnych dziedzin życia oraz ze strony finansowej pod kątem ustalenia prognoz co 1.wymiana Rady Miasta, jest niekompetentna i nieprzygotowana, do tego każdy chce załatwić swoje interesy bez względu na okoliczności , Przewodniczący i radny, Oszust od wielu lat i nikt z tym nic nie robi 2. wymiana Sekretarza, popsuł się, nie ma komunikacji, nic nie można załatwić 3. dobry prawnik, który usadzi Postronnego, by wreszcie spokój był 4. monitoring w całym mieście 5. zadbanie o czystość miasta (może Sanatorium, które powinien zbudować PUK, a prowadzić je powinna powołana do tego spółka miejska. Akademia Przyrody, ale część edukacyjna, a to co w niej będzie MUSI być skonsultowane z kimś kto się zna na inwestycje w obiekty turystyczne - np. rezerwat ptaków z platformami widokowymi i chatowniami czy 1. Dokończenie rozpoczętych inwestycji i nowoczesne zagospodarowanie. 2. Pozyskanie inwestorów najlepiej lokalnych. 2. Wsparcie przedsiębiorczości ludzi szczególnie młodych. 3. Wsparcie rozwoju firm (np. wykorzystanie dotacji z LGD, również w pkt 2). 4. Poprawa czystości powietrza , zmniejszenie emisji szczególnie w domach opalanych węglem w zimie (dopłaty do wymiany pieców węglowych). 5. Budowa Akademia Przyrody i aktywna promocja terenu pod np. sanatorium (przy szpitalu) wśród inwestorów.

-

Strategia Rozwoju Miasta - w którym kierunku mamy podążać rozwój mieszkalnictwa Zbudowanie poczucia Ukończyć przemianę tego hotelu w fantastyczne centrum

Budowa schronu dla wszystkich mieszkańców miasta, informacja o istnieniu takich schronów zwłaszcza w Budowa ośrodków odnowy biologicznej, budowa miejsca opieki dla seniorów.

Budowę mieszkań komunalnych i socjalnych Rewitalizacja parku Budowa ścieżek rowerowych pozyskanie inwestorów branży hotelarskiej komunikacja - połączenia kolejowe Warszawa-Białowieża przez

9. 7. Jakie działania powinny zostać zrealizowane, aby turystyka stała się znaczącym elementem rozwoju społeczno-gospodarczego miasta Hajnówka?

9. Odpowiedź

Więcej ścieżek rowerowych, pole campingowe, bezpośrednie połączenia kolejowe do dużych miast działania mogą wzmocnić turystyczną atrakcyjność Hajnówki, a także pomóc w rozwoju lokalnej gospodarki i poprawie jakości życia nas mieszkańców, jakie wg mnie podjąć działania: 1. Rozwój infrastruktury turystycznej •Poprawa dróg i połączeń komunikacyjnych: zapewnienie lepszych połączeń autobusowych i kolejowych z większymi miastami. •Inwestowanie w tworzenie kwater agro - teraz baza jest słaba •Inwestycje w infrastrukturę rekreacyjną: naprawcie szlak i wieże na górniańskich łąka, a nie róbcie tam wiatraków, jakies nowe punkty widokowe do wyznaczenia - miejsc jest dużo 2. Zwiększenie promocji miasta i regionu •Cisnąć w marke turystyczną Hajnówki: aktywną promocja Hajnówki, opartej na jej unikalnym położeniu przy Puszczy Białowieskiej, dziedzictwie kulturowym i różnorodności etnicznej. •Dalej 0- jak to marta robi z LOT współpraca z mediami i influencerami •tworzenie angażujących treści o lokalnych atrakcjach, historii, tradycji i przyrodzie, skierowanych do różnych grup demograficznych. 3. Wykorzystanie zasobów przyrodniczych i kulturowych •Promocja Puszczy Białowieskiej jako UNESCO – teraz nawet jedengo szyldu, tablicy nie ma: •Poza festiwale chórów pr Hajnówka nie ma swoje "lokomotywy" wydarzenia kulturalnego, który przyciągał by ludzi – bo jarmark żubra to jarmark, to nie są autentyczne doświadczenia kult – jakiś festiwal filmowi. •Ścieżki edu-turystyczne historyczne i etniczne - lokalne: wykorzystanie lokalnych tradycji, dziedzictwa kulturowego jako atrakcji turystycznej, bo to co narodowe to jest wszędzie w PL 4. Rozwój turystyki aktywnej i ekologicznej •Eko-turystyka:promowanie obserwacji ptaków, spacerów po Puszczy, wycieczek przyrodniczych czy fotografii dzikiej przyrody. •Szlaki tematyczne: stworzenie szlaków tematycznych, np. ścieżki edukacyjnej o bartnictwie 9ale nie to metoda Baszkirów, co robi Nadleśnictwo Browsek), tradycyjnej kuchni regionalnej, czy dziedzictwie białoruskiej mniejszości. •Turystyka zdrowotna: Najpierw trzeba mieć na nią pomysł

W Hajnówce brakuje przede wszystkim bazy noclegowej dostosowanej pod duże grupy turystów, np. wycieczki szkolne. Nie ma żadnej oferty, która zatrzymałaby turystów w Hajnówce (np. warsztaty, spacery tematyczne itp.).

program dotacyjny stworzenie ciekawej oferty edukacyjno-kulturalnej

więcej atrakcyjnych, cyklicznych wydarzeń typu jarmark żubra

ścieżki rowerowe baza noclegowa ciekawe atrakcje

Temat rzeka. Mam wrażenie jakby na dobra sprawę nikomu na tym zbyt nie zależało

baza noclegowa (hotelowa), ścieżki rowerowe, wodny plac zabaw, kino, poprawa jakości powietrza w tzw.

sezonie grzewczym, ścieżki edukacyjne, imprezy cykliczne pod chmurką, wypożyczalnia rowerów

Brak wspólnych działań Hajnówka-Białowieża nie każde oddzielnie

Musimy mieć bazę noclegową. Hotel na wysokim standardzie, gdzie mógłby zatrzymać gości oraz zapewnić nocleg potencjalnym inwestorom. Aktualnie wszyscy jadą do Żubrówki.

- rozwój bazy noclegowej i gastronomicznej, - kontynuacja działań w kierunku rozwoju produktów lokalnych oraz ich dostępności dla gości przyjeżdżających do miasta, - koordynacja zadań w zakresie szerszej dostępności ofert przygotowywanych w mieście (gastr

znalezienie nowych inwestorów (baza noclegowa + atrakcje)

Cała Puszcza Białowieska Parkiem Narodowym. Zapanowanie nad chaosem reklamowym w przestrzeni miasta - unormowanie zasad wieszania reklam na płotach i elewacjach. Organizacja wydarzeń takich jak

1. Stworzenie miejsc do wypoczynku dla dzieci i uczniów. Oraz kontrola nad realizacją tych inwestycji. Nakłady na istniejące miejsca, które niszczone są z każdym rokiem. Jeśli są podejmowane działania inwestycyjne to powinny one zmierzać do całościowej rewitalizacji miejsca a nie tylko jej małego odcinka (jak rewitalizacją parku miejskiego). 2. Zadbanie o estetykę miasta. Brak centrum miasta; brak śmietników na dużych odcinkach. Kwestie podstawowe natomiast w mieście całkowicie zaniedbane 3. Brak wykorzystania współpracy z Białowieskim Parkiem Narodowym celem stworzenia cyklu warsztatów przyrodniczych 4. Przy planowaniu i realizacji przedsięwzięć konieczne są konsultacje w środowiskach zainteresowanych poszczególnymi dziedzinami turystyki rekreacji sportu i wypoczynku

1. śmietniki sprzątane częściej 2. wymiana chodników, bo ludzie łamią i skręcają nogi, nie do przejścia są dla pieszych 3. nie sprzątane są ulice z piasku ani zielska 4. więcej murali (Mony Tusz 5. nie opisana część puszczy (stadion i okolice Celnej)) turyści nie wiedzą gdzie iść 6. brakuje map na tablicach typu (w Drohiczyńcu i Mielniku są piękne mapy przy każdej atrakcji, co można zobaczyć w pobliżu) 7. otwarte cerkwie i bezpłatne w określonych godzinach dla wszystkich, jak w Białowieży 8. więcej kawiarni, intymność w kawiarni 9. ścieżka rowerowa przy głównej drodze do Białowieży, wreszcie ominąć Wajraka, 10. więcej miejsc dla dzieci i młodzieży 11. toalety w mieście 12. kino, regularne zamiennie z teatrem, nie w HDK 13. oznakowane ścieżki spacerowe 14. figurki jak krasnale, czy planety, u nas ptaki mogłyby być 15. Centrum Informacji Turystycznej w sezonie czynne również w niedzielę, wstyd bo nie jest 16. współpraca z CIT w poleceniu przewodników i Miasto powinno stworzyć muzeum historii Hajnówki, przejąć do prowadzenia Muzeum Ślusarstwa i Kowalstwa oraz stworzyć atrakcje nastawione na edukację przyrodniczą. Jeśli miasto da szkielet - czyli atrakcje, wówczas mieszkańcy także dołożą swoje pomysły budując całą sieć turystyczną.

Wymiana naczelnika ds. promocji i rozwoju. Realne inwestycje w atrakcje turystyczne a nie kolejne wyrzucanie pieniędzy w kolejne obiekty bez dna! np. Akademia Przyrody czy Miejski Hotel.

kamperów, sanatorium, ścieżka w koronach drzew. 2. Dokończenie inwestycji Akademia Przyrody i Produktu Lokalnego a następnie przemyślane, nowoczesne zagospodarowanie obiektu, pełniące różne funkcje, wykorzystujące potencjał miasta, ludzi, artystów (galeria) w tym posiadające ofertę dla mieszkańców. 3. Stacja PKP i przystanki autobusowe bardziej przyjazne turystom (informacja, plany miasta, drogowskazy, poczekalnia, dojście do peronów, parking od ul. Warszawskiej). 4. Organizacja wydarzeń promocyjnych: Stworzenie oferty usług bazujących na walorach przyrodniczych regionu. Duże nadzieje pokładam w Akademii Przyrody. Uważam, że to przedsięwzięcie, które, mimo trudności, warto docisnąć do końca. Uważam, że KLUCZOWE jest zatrudnienie w niej dobrze płatnych pracowników z innowacyjnym podejściem i - poszerzenie oferty hotelowo-noclegowej i odgórne zadbanie o wysoką jakość oferowanych usług; - stworzenie spójnego programu turystyczno-edukacyjnego koncentrującego się wokół Hajnówki jako magnesu dla turystów i grup szkolnych; - zwiększenie możliwości

Dni Hajnówki np. połączone z Dniem Ulicy Wierobieja, ścieżka edukacyjna w Parku Miejskim.

-
Działania edukujące i zachęcające mieszkańców do podejmowania własnej działalności gospodarczej w tym temacie (tj. tworzenie różnorodnych miejsc tematycznych z produktem lokalnym i historią miasta). Promocja Parku Miejskiego - dalej upiększać i zmieniać Więcej ścieżek rowerowych, wypożyczalnia rowerów Więcej murali i Przynajmniej powinna być z każdej strony Hajnówki stworzona "Brama do puszczy Białowieskiej".
Adaptacja zielonej przestrzeni prowadzącej na harcerską górkę - wiaty, latarnie, miejsca do zabaw z dziećmi - idealne miejsce to stworzenie ścieżki przyrodniczo-edukacyjnej do spacerów itp. Wraz z Białowieżą wybudowanie "Ścieżki w koronach drzew" ok. co najmniej 1 km, która kończy się wieżą widokową o wysokości ok. 30m. (na wzór np. ścieżka Bachledka). Jest wiele możliwości rozwoju tylko trzeba się rozejrzeć i Większa promocja miasta w mediach społecznościowych. Organizacja większej ilości imprez związanych z naszym regionem, ze znanymi osobistościami.

Promocja lokalnych atrakcji: Należy zidentyfikować i promować unikalne atrakcje turystyczne regionu, takie jak Białowieski Park Narodowy, lokalne tradycje, kulturę oraz przyrodę. Kampanie marketingowe powinny skupiać się na podkreślaniu tych atutów. Infrastruktura turystyczna: Inwestycje w infrastrukturę, taką jak hotele, pensjonaty, restauracje oraz miejsca rekreacyjne, są kluczowe. Wydarzenia kulturalne i festiwale: Organizacja lokalnych festiwali, jarmarków i wydarzeń kulturalnych może przyciągnąć turystów oraz ożywić społeczność lokalną. Wydarzenia te mogą być związane z tradycjami oraz lokalnym rzemiosłem. Edukacja i szkolenia-Szkolenie lokalnych mieszkańców w zakresie obsługi turystycznej, języków obcych oraz promowania lokalnej kultury Współpraca z lokalnymi przedsiębiorcami: Zachęcanie lokalnych przedsiębiorców do współpracy w zakresie tworzenia ofert turystycznych, takich jak wycieczki, warsztaty - edukacja (technikum - profil: usługi turystyczne, hotelarstwo) - dotacje na rozpoczęcie działalności dedykowane dla usług turystycznych (biura turystyczne, transport turystów, przewodnicy, wypożyczalnie

3. 1.3 Jakie są Pana /Pani zdaniem największe problemy mieszkańców Miasta?

3. Odpowiedź

Brak miejsc pracy dla młodych, dostęp do lekarzy specjalistów

restauracji i sklepów. • Zaniedbanie szkolnictwa średniego, tzw. "białoruskiego" liceum – mimo że wiem, że to podlega starostwu, miasto Hajnówka, przez decydentów, ma „alergie” na słowo „białoruskie”. To duży błąd, bo niewykorzystywanie kapitału społecznego, nawet w kontekście turystyki, jest niekorzystne. • Nic nie robicie z wykluczeniem komunikacyjnym! A to izolacja ogranicza dostęp do ośrodków miejskich – coraz mniej młodzieży u nas, bo do Bielska, czy Białegostoku łatwiej dojechać. • Nic nie robicie z edukacją w przedszkolach i szkołach podstawowych – zamiast wychowywać dzieci, indoktrynujecie je. Przykład? Słowa leśnika na inauguracji roku szkolnego: „Jedźcie dziczyznę”, podczas gdy ignorowane są inne potrzeby dzieci. • Współpraca liderów i społeczników z osobami merytorycznymi w mieście jest słaba. Oni się nas boją, a my im nie ufamy z powodu zaszczości komunikacyjnych z poprzednich lat, co hamuje rozwój. Zwiększona obecność służb mundurowych i konwojów wpływa na poczucie bezpieczeństwa odwiedzających. Służby powinny formalnie zrezygnować z sygnałów świetlnych i dźwiękowych, kiedy 3 razy dziennie wracają z patroli na obiady w kolumnach. To generuje frustrację mieszkańców i utrudnia codzienne życie. • System zarządzania rozwojem miasta nie działa, co bezpośrednio i dotkliwie przekłada się na stan przestrzeni w Hajnówce, np. Radni i urzędnicy nadal nie zaprezentowali myślenia strategicznego ani wizji rozwoju miasta. system informowania mieszkańców jest nieprzyjazny. • Zarządcy miasta powinni jasno opisać, jaki mają stosunek do środowiska, bo to bez troskie podejście do kwestii ochrony Puszczy, traktowanej historycznie jako rezerwar drewna, jest problematyczne. • W obszarze społecznym katastrofą są obecne zasady konkursu na budżet obywatelski. Za poprzedniego burmistrza miasto „zabiło” aktywność obywateli, a w tej edycji robicie to samo – dzieci ze szkół są przymuszane do głosowania. Wstyd! • Skuteczność projektów wsparcia osób Brak mieszkań, dobrej pracy, spójnej i dalekowzrocznej polityki rozwoju. Poza tym układ który jak tak zżera

Brak atrakcyjnych ofert pracy. W mieście zostaje mało ludzi, którzy są przekonani o wartości tego miejsca przez co tworzy się negatywny klimat.

brak miejsc dobrze płatnej pracy brak miejsc integracji brak oferty kulturalnej dla osób w wieku

Niewielka dostępność do atrakcji dzieciom w wieku 1 rok- 5 lat. Na całe miasto jeden ogólnodostępny plac zabaw dostosowany do dzieci w tym wieku.

brak ścieżek rowerowych brak cyklicznego, regularnego sprzątnięcia/koszenia miasta brak stref relaksu

Myśle że problem jest głębszy i dotyczy wszystkich małych miast typu Hajnówka

brak ofert pracy, niskie płace, brak mieszkań czy to na sprzedaż czy mieszkań komunalnych pod wynajem, młodzież po szkole średniej wyjeżdża na studia czy też do pracy do innych, większych miast i już nie wraca, przez co średnia wieku mieszkańców stale rośnie, więcej zgonów niż urodzeń, zanieczyszczenie powietrza w Miasto jak każde inne tej wielkości

Brak zakładów pracy o wysokim standardzie zatrudnienia, gdzie mogliby pracować ludzie dobrze wykształceni. Zbyt duży nacisk na fundusze socjalne.

Brak poczucia odpowiedzialności znacznej części mieszkańców za wizerunek i rozwój naszego miasta.

brak nowych miejsc do pracy

Brak młodych ludzi i 'energii' z tym związanej. Słaby rynek pracy. Mało postaw obywatelskich wśród mieszkańców. Bierność mieszkańców - powszechność narzekania, brak działania. Kolesiostwo w instytucjach publicznych.

1. Brak dostępności mieszkań na wynajem; brak budownictwa komunalnego 2. Brak miejsc rekreacji dla dzieci i młodzieży. Brak placów zabaw (istniejące jak za UM nie spełniają norm bezpieczeństwa. To samo tyczy się takich miejsc jak skate park 3. Brak dialogu pomiędzy włodarzem miasta a mieszkańcami. Prośby są odnotowywane jednak nierealizowane. 4. Brak komunikacji pomiędzy tym co jest planowane a potrzebami mieszkańców. Brak informacji o prostych kwestiach - jak remonty dróg; czas trwania etc 5. Brak współpracy pomiędzy jednostkami podległymi miastu. 6. Wyludnienie się miasta - brak młodych ludzi; miasto stało się nieatrakcyjne dla przedsiębiorców przez co rynek pracy jest bardzo ograniczony. 7. Nadal brak możliwości załatwienia większości spraw publicznych online. Usługi miejskie ograniczone do minimum. 8. Budżet obywatelski - brak jego promocji; zazwyczaj jest źródłem wykorzystywanym przez jednostki podległe miastu.

brak należytej współpracy władz lokalnych z niektórymi stowarzyszeniami w dziedzinie sportu
Dużo ludzi chorych i niewykształconych. Mnóstwo plotkarzy i bajkopisarzy. Młodzi wyjeżdżają z bezsilności, bo na każdym kroku odbija się człowiek od drzwi, układy, nepotyzm i ostracyzm społeczny. Przyjezdni uciekają do 2 lat, a Ci co zostali, to już prawie święci. Na każdym kroku bezsilność i nie wiele spraw można załatwić normalnie. Policja to sami impotenci, bo nic nie mogą załatwić, widzę to na każdym kroku. Ludzie nie przyjazni sąsiadom, a co dopiero obcym. Młodzi uciekają by mieć spokój. Władze nie radzą sobie z kilkoma osobami, które niszczą Hajnówkę, od wielu lat.

Brak perspektyw dla młodych ludzi, a co za tym idzie - wyludnianie się Hajnówki
Brak spójnego planu na miasto na następne np. 10 lat, który pokazałby w jakim kierunku idziemy i jakie ścieżki mogą obrać ci, którzy chcą tu zostać i np. robić biznes.

brak jest sprawnego zarządzania miastem i planu rozwoju. panuje wszec obecny nepotyzm i koleśiostwo.
Nie ma żadnego planu walki z ujemną demografią. Urząd nie potrafi planować wydatków i kosztów. A co chyba najważniejsze urzędnicy nie widzą różnicy pomiędzy inwestycją a kosztem!

1. Brak inwestorów prywatnych i ulg dla nich, którzy zainwestowaliby w atrakcje turystyczne na skraju Puszczy Białowieskiej np. w sanatorium, czy miejsce na "spokojną starość", spacer w koronach drzew, itp. 2. Brak start up'ów dla ludzi przedsiębiorczych. 3. Zagospodarowanie miejsc zielonych na potrzeby mieszkańców np. przy ul. Klimek, przy ul. Warszawskiej, przy dworcu PKP. 4. Przebudowa ulic. 5. Ścieżki rowerowe w całym mieście z wyjazdem poza miasto.

Brak zaufania do urzędników miejskich i niechęć do współpracy spowodowana wieloletnimi zaniedbaniami i brakiem transparentności. Ludzie przyzwyczaili się do narzekania na "bylejakość" i nie oceniają już obiektywnie, tylko krytykują wszystko jak leci. Widać to szczególnie w sytuacjach, kiedy jakimś przedsięwzięciem zajmuje się jednostka niezwiązana z miastem (np. NGO lub firma prywatna). Od razu poziom zadowolenia wzrasta, nawet jeśli realizacja jest przeciętna. Kolejnym dużym problemem jest brak mieszkań w standardzie atrakcyjnym dla młodych osób i sprzedaż atrakcyjnych działek na trasach przemierzanych przez turystów marketom. Brak dbałości o nowe inwestycje miejskie (np. skwerek przy rondzie Batorego/Sportowa ma już po jednym sezonie zaniedbaną roślinność) i nieprzemyślanie rozpisane - niewykorzystany potencjał położenia na skraju jednej z największych atrakcji przyrodniczych Europy - Puszczy Białowieskiej; - brak zrozumienia dla potrzeby ochrony walorów przyrodniczych miasta i okolic, a co za tym idzie nikła akceptacja wizji rozwoju

- brak mieszkań do kupienia, - wysokie ceny za wynajem mieszkań, - słabe zarobki

Atrakcyjne miejsca pracy i brak mieszkań

Brak tradycji przedsiębiorczości, a co za tym idzie oczekiwanie że to urząd ma zapewnić miejsca pracy, dużo beneficjentów MOPS i to wielopokoleniowych, brak mieszkań, niskie zarobki
angażowanie osób starszych w życie miasta, zatrzymanie młodych, mentalność ludzi - a miasto może stać się pięknym miastem turystycznym i bramą do Puszczy Białowieskiej poprzez zielone parki kieszonkowe, przystanki rowerowe, ścieżki rowerowe, camping/park, hotel, kino z np. restauracją gdzie można spędzić

Brak rozrywki dla osób w wieku 25-45 lat. Brak atrakcji turystycznych, nie wykorzystanie możliwości miasta jako bramy do Puszczy Białowieskiej. Brak postępowości, rozwoju miasta (nowy park to nie jest postęp). Mało miejsc pracy, problem z mieszkaniami dla mieszkańców miasta. Brak ścieżki rowerowej do Białowieży. Zbyt mała ilość koszy i ławek (brud w mieście). Zaniedbany główny park miasta. Brak oświetlenia przejść dla pieszych. Niedofinansowane szkoły. Mało ścieżek rowerowych. Zaniedbany skate park. Utrudnienia w załatwianiu spraw administracyjnych w całym Urzędzie Miasta, wynikające z obsługi pracowników urzędu. Brak dostępności dla wszystkich mieszkańców miasta do gazociągu. Brak miejsc pracy dla osób wysoko wykwalifikowanych oraz z niskimi kwalifikacjami. Brak mieszkań dla ludzi młodych, chcących pozostać w Hajnówce.

Nepotyzm Brak nowych miejsc pracy Brak sprawnej komunikacji między burmistrzem, pracownikami urzędu a radnymi i mieszkańcami

