



Hajnówka

Wyniki badania ankietowego przedsiębiorców

Rozkład odpowiedzi

09.2024





Hajnówka

Informacja ilustrująca rozkład odpowiedzi wyników przeprowadzonego badania ankietowego wśród przedsiębiorców w dniach 05.09 – 27.09.2024r

Opracowanie: Związek Miast Polskich

Informacja została opracowana przez doradców ZMP w ramach Projektu (Komponentu) Predefiniowanego pn. „Wsparcie miast w efektywnym wykorzystaniu Szwajcarsko-Polskiego Programu Współpracy” w ramach Polsko-Szwajcarskiego Programu Rozwoju Miast dofinansowane przez Fundusze Szwajcarskie wspierające zmniejszanie różnic gospodarczych i społecznych w Unii Europejskiej i budżet państwa.

Liczba respondentów: 84

43 / 51,19% - respondentów wypełniło ankietę do końca

13 / 15,48% - respondentów zakończyło udzielając odpowiedzi na stronie nr: 6

12 / 14,29% - respondentów zakończyło udzielając odpowiedzi na stronie nr: 2

4 / 4,76% - respondentów zakończyło udzielając odpowiedzi na stronie nr: 7

3 / 3,57% - respondentów zakończyło udzielając odpowiedzi na stronie nr: 1

3 / 3,57% - respondentów zakończyło udzielając odpowiedzi na stronie nr: 11

2 / 2,38% - respondentów zakończyło udzielając odpowiedzi na stronie nr: 10

1 / 1,19% - respondentów zakończyło udzielając odpowiedzi na stronie nr: 3

1 / 1,19% - respondentów zakończyło udzielając odpowiedzi na stronie nr: 5

1 / 1,19% - respondentów zakończyło udzielając odpowiedzi na stronie nr: 16

1 / 1,19% - respondentów zakończyło udzielając odpowiedzi na stronie nr: 19

1. Proszę o wskazanie branży (jednej głównej) Państwa działalności

Odpowiedzi	Liczba	%
Usługi	22	51,16%
Handel	12	27,91%
Transport	1	2,33%
Rolnictwo	0	0,00%
Przemysł	3	6,98%
Inna jaka?	5	11,63%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 43 / 100,00%

2. Kto jest właścicielem/głównym udziałowcem przedsiębiorstwa?

Odpowiedzi	Liczba	%
mieszkaniec/mieszkanka Hajnówki	42	97,67%
mieszkaniec/mieszkanka innej gminy	1	2,33%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 43 / 100,00%

3. Gdzie znajduje się siedziba firmy?

Odpowiedzi	Liczba	%
Na terenie Hajnówki	42	97,67%
Poza Hajnówką, ale na terenie województwa	0	0,00%
W Polsce w innym województwie	1	2,33%
Za granicą	0	0,00%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 43 / 100,00%

4. Proszę podać liczbę lat funkcjonowania firmy

Odpowiedzi	Liczba	%
Mniej niż rok	1	2,33%
1-5 lat	3	6,98%
6-10 lat	4	9,30%
11-20 lat	19	44,19%
Więcej niż 20 lat	16	37,21%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 43 / 100,00%

5. Proszę określić główny rynek, na którym działa Państwa firma

Odpowiedzi	Liczba	%
Lokalny	15	34,88%
regionalny	11	25,58%
krajowy	13	30,23%
międzynarodowy	4	9,30%
Inny jaki?	0	0,00%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 43 / 100,00%

6. Proszę określić pozycję rynkową Państwa firmy

Odpowiedzi

Liczba%

Nasza firma dopiero buduje pozycję, rozpoczyna działalność

4



9,30%

Nasza firma jest jedną z wielu, o podobnym, niewielkim udziale w rynku

24



55,81%

Nasza firma ma znaczny udział w rynku

14



32,56%

Nasza firma posiada dominującą pozycję - kreuje rynek (lider rynku)

1



2,33%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 43 / 100,00%

7. Proszę podać liczbę zatrudnionych osób w Państwa firmie

Odpowiedzi

Liczba%

Nie zatrudniam pracowników

15



34,88%

1-9

17



39,53%

10-49

7



16,28%

50-249

4



9,30%

250 i więcej

0



0,00%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 43 / 100,00%

8. Czy w firmie zatrudnieni są obcokrajowcy?

Odpowiedzi

Liczba%

Tak

6



13,95%

Nie

22



51,16%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 28 / 65,12%

9. Czy jest Pan/Pani zainteresowany/a zatrudnieniem obcokrajowców?

Odpowiedzi	Liczba	%
Tak	1	2,33%
Nie	15	34,88%
Nie wiem	17	39,53%
Zależy z jakiego kraju by pochodzili	4	9,30%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 37 / 86,05%

10. Czy jest Pan/Pani zainteresowany/a zwiększeniem zatrudnienia obcokrajowców?

Odpowiedzi	Liczba	%
Tak	3	6,98%
Nie	0	0,00%
Nie wiem	2	4,65%
Zależy z jakiego kraju by pochodzili	1	2,33%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 6 / 13,95%

Jak Państwa zdaniem w ostatnim roku zmieniła się w firmie

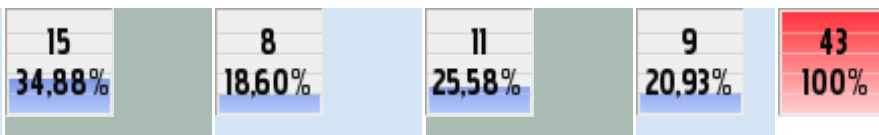
	nastąpiło znaczne zmniejszenie / pogorszenie,	niewielkie zmniejszenie/pogorszenie,	utrzymanie się na porównywalnym poziomie,	niewielkie zwiększenie/niewielka poprawa,	znaczne zwiększenie/znaczn a poprawa.	Liczba
1. Liczba zatrudnionych pracowników	6 13,95%	2 4,65%	30 69,77%	2 4,65%	3 6,98%	43 100%
2. Liczba obsłużonych klientów	8 18,60%	7 16,28%	10 23,26%	10 23,26%	8 18,60%	43 100%
3. Liczba kooperantów, dostawców	2 4,65%	2 4,65%	34 79,07%	4 9,30%	1 2,33%	43 100%
4. Kondycja finansowa	7 16,28%	10 23,26%	11 25,58%	12 27,91%	3 6,98%	43 100%
5. Wartość nakładów inwestycyjnych	6 13,95%	8 18,60%	17 39,53%	7 16,28%	5 11,63%	43 100%
6. Pozycja konkurencyjna na rynku	2 4,65%	8 18,60%	21 48,84%	9 20,93%	3 6,98%	43 100%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 43 / 100,00%

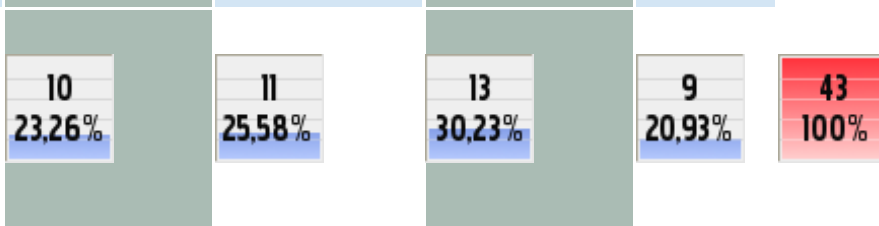
12. Jak oceniacie Państwo zagrożenia dla działalności Państwa firmy?

	stanowi bardzo duże zagrożenie dla dalszego funkcjonowania mojej firmy	stanowi duże zagrożenie dla funkcjonowania i rozwoju mojej firmy	stanowi małe zagrożenie dla funkcjonowania i rozwoju mojej firmy	nie odczuwam jako zagrożenia	Liczba R.
1. Brak lub niewystarczające przygotowanie w rodzinie sukcesora gotowego do przejęcia w przyszłości firmy	5 11,63%	4 9,30%	9 20,93%	25 58,14%	43 100%
2. Niedostateczna dostępność pracowników	9 20,93%	9 20,93%	6 13,95%	19 44,19%	43 100%
3. Ograniczona dostępność przestrzeni dla działalności gospodarczej	7 16,28%	8 18,60%	13 30,23%	15 34,88%	43 100%
4. Deficyt umiejętności zarządczych	2 4,65%	4 9,30%	10 23,26%	27 62,79%	43 100%
5. Niedostateczne umiejętności współdziałania z innymi przedsiębiorcami	2 4,65%	5 11,63%	9 20,93%	27 62,79%	43 100%
6. Niedostateczne umiejętności współdziałania z instytucjami otoczenia biznesu i administracji publicznej	5 11,63%	8 18,60%	8 18,60%	22 51,16%	43 100%
7. Niedostateczna dostępność transportowa i komunikacyjna	6 13,95%	4 9,30%	11 25,58%	22 51,16%	43 100%
8. Trudności w dostępie do nowych technologii	6 13,95%	6 13,95%	13 30,23%	18 41,86%	43 100%
9. Niewystarczająca dostępność instytucji publicznych i komercyjnych oferujących usługi pożyczkowe, poręczeniowe, kapitał	2 4,65%	3 6,98%	12 27,91%	26 60,47%	43 100%
10. Wzrost kosztów działalności gospodarczej (energia, praca, czynsz)	24 55,81%	12 27,91%	6 13,95%	1 2,33%	43 100%

11. Uzależnienie od ograniczonego popytu i lokalnego rynku zbytu



12. Wpływ pandemii Covid-19 w najbliższych latach (np. ograniczenie zdolności wytwórczych, zmniejszenie popytu na produkty/usługi firmy zachwianie łańcucha dostaw, zerwanie więzi kooperacyjnych itd.)

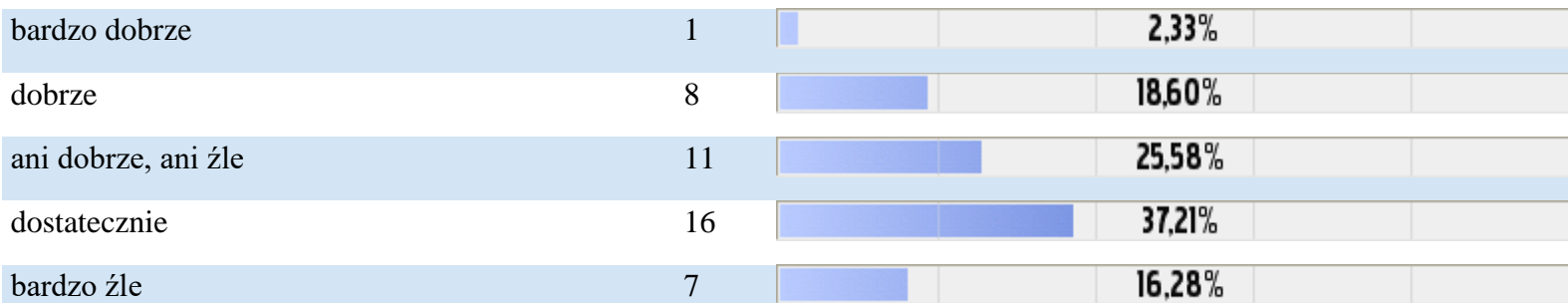


Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 43 / 100,00%

13. Proszę ocenić Hajnówkę, jako miejsce do prowadzenia działalności gospodarczej

Odpowiedzi

Liczba%



Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 43 / 100,00%

14. Jak ocenia Pani/Pan działania sprzyjające rozpoczęciu i prowadzeniu działalności gospodarczej, realizowane przez instytucje działające na terenie Hajnówki?

	bardzo źle	źle	ani dobrze, ani źle	dobrze	bardzo dobrze	nie mam wiedzy na ten temat	Liczba R.
1. Wsparcie finansowe w zakresie rozpoczęcia działalności gospodarczej	5 11,63%	6 13,95%	8 18,60%	8 18,60%	1 2,33%	15 34,88%	43 100%
2. Wsparcie merytoryczne i szkoleniowe w zakresie rozpoczęcia działalności gospodarczej	5 11,63%	6 13,95%	11 25,58%	4 9,30%	1 2,33%	16 37,21%	43 100%
3. Wspieranie innowacyjnych start-upów	3 6,98%	6 13,95%	12 27,91%	0 0,00%	0 0,00%	22 51,16%	43 100%
4. Doradztwo prawne dla działających firm	5 11,63%	10 23,26%	10 23,26%	1 2,33%	0 0,00%	17 39,53%	43 100%
5. Doradztwo księgowo-podatkowe	3 6,98%	8 18,60%	11 25,58%	8 18,60%	1 2,33%	12 27,91%	43 100%
6. Pomoc w poszukiwaniu pracowników dla firm	6 13,95%	7 16,28%	8 18,60%	7 16,28%	0 0,00%	15 34,88%	43 100%
7. Organizacja szkoleń tematycznych/specjalistycznych dla istniejących firm	5 11,63%	8 18,60%	14 32,56%	4 9,30%	1 2,33%	11 25,58%	43 100%
8. Pomoc w kreowaniu/ rozwijaniu/wdrażaniu innowacji	5 11,63%	12 27,91%	12 27,91%	1 2,33%	0 0,00%	13 30,23%	43 100%
9. Ulgi podatkowe	17 39,53%	9 20,93%	7 16,28%	1 2,33%	1 2,33%	8 18,60%	43 100%
10. Pomoc w znalezieniu terenu inwestycyjnego	7 16,28%	3 6,98%	8 18,60%	1 2,33%	1 2,33%	23 53,49%	43 100%

11. Udostępnienie miejsca na prowadzenie działalności (adres/ biurko/ biuro)	5 11,63%	9 20,93%	11 25,58%	1 2,33%	0 0,00%	17 39,53%	43 100%
12. Przygotowanie oferty mieszkań dla pracowników	8 18,60%	6 13,95%	7 16,28%	0 0,00%	0 0,00%	22 51,16%	43 100%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 43 / 100,00%

15. Jakiego typu wsparcie potrzebne jest Pani/Pana zdaniem osobom zakładającym działalność gospodarczą w Hajnówce?

Proszę wskazać 3 najważniejsze

Odpowiedzi	Liczba	%
1 Wsparcie finansowe w zakresie rozpoczęcia działalności gospodarczej	30	69,77%
2 Wsparcie merytoryczne i szkoleniowe w zakresie rozpoczęcia działalności gospodarczej	14	32,56%
3 Stworzenie kompleksowego programu inkubacji innowacyjnych start-upów	10	23,26%
4 Doradztwo prawne dla działających firm	15	34,88%
5 Doradztwo księgowo-podatkowe	12	27,91%
6 Pomoc w poszukiwaniu pracowników dla firm	9	20,93%
7 Organizacja szkoleń tematycznych/specjalistycznych dla istniejących firm	7	16,28%
8 Pomoc w kreowaniu/ rozwijaniu/wdrażaniu innowacji	5	11,63%
9 Ulgi podatkowe	30	69,77%
10 Pomoc w znalezieniu terenu inwestycyjnego	7	16,28%
11 Udostępnienie miejsca na prowadzenie działalności (adres/ biurko/ biuro)	6	13,95%
12 Przygotowanie oferty mieszkań dla pracowników	5	11,63%

Inne jakie?	1			2,33%		
-------------	---	--	--	-------	--	--

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 43 / 100,00%

16. Jakie znaczenie dla rozwoju Państwa firmy i osiągnięcia sukcesu mają wymienione poniżej czynniki dotyczące otoczenia lokalnego?

	zupełnie nieistotny	raczej nieistotny	neutralny	raczej istotny	zdecydowanie istotny (kluczowy)	Liczba R.
1. Dostępność lokalnych ośrodków edukacyjnych i szkoleniowych	7 16,28%	10 23,26%	8 18,60%	13 30,23%	5 11,63%	43 100%
2. Odpowiedni poziom świadczonych usług infrastruktury IT (np. w zakresie telefonii stacjonarnej, komórkowej, dostępu do Internetu poprzez łącza szerokopasmowe)	6 13,95%	5 11,63%	7 16,28%	11 25,58%	14 32,56%	43 100%
3. Odpowiedni poziom infrastruktury technicznej/logistycznej (dostęp do źródeł energii/gazu/wody, drogi, kolej, lotniska itp.)	3 6,98%	3 6,98%	9 20,93%	15 34,88%	13 30,23%	43 100%
4. Odpowiedni poziom infrastruktury społecznej (dostęp do służby zdrowia, instytucje kultury, bazy sportowo-rekreacyjnej)	6 13,95%	2 4,65%	6 13,95%	19 44,19%	10 23,26%	43 100%
5. Odpowiedni poziom bezpieczeństwa publicznego	3 6,98%	1 2,33%	8 18,60%	17 39,53%	14 32,56%	43 100%
6. Atrakcyjne ceny wynajmu nieruchomości i ich dostępność na tle innych terenów	2 4,65%	2 4,65%	8 18,60%	12 27,91%	19 44,19%	43 100%
7. Funkcjonowanie specjalnych stref ekonomicznych	6 13,95%	2 4,65%	12 27,91%	9 20,93%	14 32,56%	43 100%
8. Napływ kapitału zagranicznego	7 16,28%	2 4,65%	11 25,58%	11 25,58%	12 27,91%	43 100%

9. Popyt na towary i usługi oferowane przez Państwa przedsiębiorstwo	2 4,65%	0 0,00%	2 4,65%	6 13,95%	33 76,74%	43 100%
10. Przychylność społeczności lokalnej wobec Państwa przedsiębiorstwa; dobre relacje ze społecznością lokalną,	2 4,65%	1 2,33%	4 9,30%	9 20,93%	27 62,79%	43 100%
11. Możliwość kontaktów i współpracy z innymi przedsiębiorcami w ramach zrzeszeń przedsiębiorców (stowarzyszeń zawodowych, izb gospodarczych, fundacji)	5 11,63%	3 6,98%	11 25,58%	16 37,21%	8 18,60%	43 100%
12. Wsparcie samorządu lokalnego w sytuacjach nadzwyczajnych, (np. w sytuacji pandemii Covid-19)	2 4,65%	1 2,33%	7 16,28%	12 27,91%	21 48,84%	43 100%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 43 / 100,00%

17. Czy w świetle obserwowanych ryzyk lub szans w Państwa firmie w perspektywie najbliższych 3 lat rozważana jest możliwość

	Tak	Nie	Nie wiem	Liczba R.
1. Likwidacja/zawieszenie działalności	7 16,28%	24 55,81%	12 27,91%	43 100%
2. Utrzymanie dotychczasowego zakresu prowadzonej działalności na obecnym poziomie	27 62,79%	5 11,63%	11 25,58%	43 100%
3. Zmiana profilu działalności - produktu, usługi	6 13,95%	30 69,77%	7 16,28%	43 100%
4. Rozszerzenie działalności na aktualnym rynku	25 58,14%	11 25,58%	7 16,28%	43 100%

5. Wejścia na nowy rynek sprzedaży (ekspansja geograficzna - lokalna lub zagraniczna)

23	15	5	43
53,49%	34,88%	11,63%	100%

6. Przekazanie firmy (sukcesja, sprzedaż udziałów) i osobiste wycofanie się z biznesu

5	28	10	43
11,63%	65,12%	23,26%	100%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 43 / 100,00%

18. Czy zamierzacie Państwo w najbliższym czasie wdrożyć w Waszej firmie poniższe rozwiązania?

Tak	Nie	Jeszcze o tym nie myślałem, ale nie wykluczam	Liczba R.
-----	-----	---	-----------

1. Zwiększyć tzw. "digitalizację" firmy (sklep internetowy, strona internetowa, promocje i relacje z klientami w mediach społecznościowych, komputerowe wsparcie zarządzania/kontakty z klientami, telepracę)

24	12	7	43
55,81%	27,91%	16,28%	100%

2. Poprawić energoefektywność (np. zmienić procesy na mniej energochłonne, korzystać z własnych/lokalnych źródeł energii odnawialnej (fotowoltaika, wiatraki, biomasa, wodór)

14	17	12	43
32,56%	39,53%	27,91%	100%

3. Wdrożyć rozwiązania związane z lepszą ochroną środowiska - lepsza gospodarka odpadami, oszczędna gospodarka wodą, ograniczenie zanieczyszczenie powietrza - filtry spalin, paliwa mało emisyjne itp.

13	17	13	43
30,23%	39,53%	30,23%	100%

4. Wprowadzić inne elementy tzw. "zrównoważonego rozwoju", np. korzystanie z dostawców, którzy wdrożyli takie rozwiązania, wprowadzić eko-opakowania, odbierać i utylizować zużyte produkty od klientów itp.

12	16	15	43
27,91%	37,21%	34,88%	100%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 43 / 100,00%

19. Proszę określić stosunek władz lokalnych do przedsiębiorców i inwestorów lokalnych

Odpowiedzi	Liczba	%
bardzo nieżyczliwy	5	11,63%
nieżyczliwy	3	6,98%
obojętny	14	32,56%
życzliwy	18	41,86%
bardzo życzliwy	3	6,98%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 43 / 100,00%

20. Czy uważa Pan/Pani, że Hajnówka jest dobrym miejscem do życia?

Odpowiedzi	Liczba	%
Tak	34	79,07%
Nie	9	20,93%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 43 / 100,00%

21. Co jest silną stroną (atutem), a co słabą stroną (deficytem) Hajnówki?

Proszę odnieść się do każdego wiersza zaznaczając odpowiedź w odpowiedniej kolumnie.

	Jest silną stroną, atutem gminy	Jest słabą stroną, deficytem gminy	Trudno powiedzieć	Liczba R.
1. Oferty pracy, rynek pracy	2 4,65%	34 79,07%	7 16,28%	43 100%
2. Wysokość zarobków i płac	4 9,30%	31 72,09%	8 18,60%	43 100%
3. Oferta i infrastruktura kulturalna i rozrywkowa	9 20,93%	22 51,16%	12 27,91%	43 100%
4. Oferta i infrastruktura sportowa i rekreacyjna	20 46,51%	9 20,93%	14 32,56%	43 100%
5. Oferta handlowa i usług rynkowych dla mieszkańców i firm	10 23,26%	19 44,19%	14 32,56%	43 100%
6. Oferta usług społecznych (zdrowotnych, opiekuńczych, edukacyjnych)	18 41,86%	14 32,56%	11 25,58%	43 100%
7. Możliwości kontynuowania nauki, kształcenia się	9 20,93%	26 60,47%	8 18,60%	43 100%
8. Warunki do otwarcia i prowadzenia własnej firmy	4 9,30%	24 55,81%	15 34,88%	43 100%
9. Warunki do prowadzenia własnego gospodarstwa rolnego	3 6,98%	8 18,60%	32 74,42%	43 100%

10. Estetyka otoczenia i jakość przestrzeni publicznych	21 48,84%	11 25,58%	11 25,58%	43 100%
11. Jakość i czystość środowiska naturalnego (powietrza, wody, zieleni)	31 72,09%	7 16,28%	5 11,63%	43 100%
12. Atrakcyjność turystyczna: przyrodnicza i kulturowa, zabytki	33 76,74%	4 9,30%	6 13,95%	43 100%
13. Bezpieczeństwo	24 55,81%	8 18,60%	11 25,58%	43 100%
14. Wsparcie mieszkańców w sytuacjach nadzwyczajnych, np. w czasie pandemii COVID-19	9 20,93%	8 18,60%	26 60,47%	43 100%
15. Lokalne produkty, wyroby, usługi, z czego Hajnówka jest znana	36 83,72%	2 4,65%	5 11,63%	43 100%
16. Działania i jakość pracy samorządu lokalnego (Urzędu Miasta Hajnówki)	9 20,93%	16 37,21%	18 41,86%	43 100%
17. Jakość i zakres usługi komunalnych (np. woda, gaz, parkingi, śmieci)	20 46,51%	13 30,23%	10 23,26%	43 100%
18. Komunikacja i transport zbiorowy	11 25,58%	10 23,26%	22 51,16%	43 100%
19. Skomunikowanie z sąsiednimi miejscowościami	14 32,56%	11 25,58%	18 41,86%	43 100%
20. Skomunikowanie z większymi miastami	16 37,21%	11 25,58%	16 37,21%	43 100%
21. Dostępność i ceny mieszkań	3 6,98%	28 65,12%	12 27,91%	43 100%
22. Opinia o gminie i jej mieszkańcach	6 13,95%	11 25,58%	26 60,47%	43 100%

23. Relacje międzyludzkie: z sąsiadami, przyjaciółmi, znajomymi	20 46,51%	6 13,95%	17 39,53%	43 100%
24. Więzy i tradycje rodzinne	33 76,74%	1 2,33%	9 20,93%	43 100%
25. Lokalny patriotyzm, dziedzictwo i historia	24 55,81%	3 6,98%	16 37,21%	43 100%
26. Aktywność społeczna i współdziałanie mieszkańców	16 37,21%	10 23,26%	17 39,53%	43 100%
27. Możliwość kształcenia uczniów w szkole na terenie Hajnówki w powiązaniu z praktyczną nauką zawodu i możliwością zatrudnienia w gminie po skończeniu szkoły	15 34,88%	14 32,56%	14 32,56%	43 100%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 43 / 100,00%

22. Czy zaakceptowałyby/zaakceptowałyby Pan/Pani wydatki z budżetu miejskiego Hajnówki, mające na celu przyciągnięcie oraz integrację obcokrajowców chcących osiedlić się na terenie gminy i uzupełnić lokalny rynek pracy?

Odpowiedzi	Liczba	%
Tak	13	30,23%
Nie	16	37,21%
Nie wiem	4	9,30%
Zależy z jakiego kraju by pochodzili	10	23,26%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 43 / 100,00%

23. Jakiemu rodzaju przedsięwzięcia powinny zostać zrealizowane w Hajnówce w pierwszej kolejności?

Proszę wskazać 5 najważniejszych

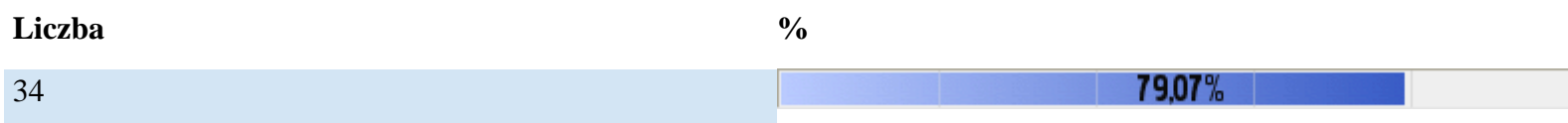
Odpowiedzi	Liczba	%
1. Lepsze połączenia komunikacyjne z regionem i światem, drogi, itp.	12	27,91%
2. Lepsza i szersza oferta edukacyjna (szkolnictwo zawodowe, podnoszenie kwalifikacji, studia, staże, praktyki)	18	41,86%
3. Lepsze warunki i wsparcie dla rozwoju przedsiębiorczości, zakładania własnych firm, samozatrudnienia	20	46,51%
4. Warunki i wsparcie rozwoju gospodarstw rolnych (doradztwo, gospod. wodą, infrastruktura transportowa itp.)	0	0,00%
5. Wsparcie rozwoju budownictwa mieszkaniowego, większa dostępność mieszkań	25	58,14%
6. Aktywniejsza polityka prorodzinna: realne wsparcie dla rodzin, dzieci, matek (przedszkola, żłobki, itp.),	6	13,95%
7. Podniesienie jakości i poszerzenie oferty usług komunalnych (czystość, woda, odpady komunalne itp.)	3	6,98%
8. Pełniejsze i realne włączenie mieszkańców w procesy planowania, decydowania i zarządzania w sprawach samorządowych	15	34,88%
9. Stworzenie atrakcyjnej infrastruktury i warunków życia mieszkańców: chodniki, przystanki, parkingi, ścieżki, rowerowe, obiekty sportowe itp.	9	20,93%
10. Stworzenie przez samorząd specjalnej oferty dla młodych: stypendia, granty, staże, ulgi, inkubatory, doradztwo zawodowe	19	44,19%
11. Poprawa warunków środowiskowych: więcej zieleni, czystość powietrza, jezior, rzek, itd.	6	13,95%
12. Zwiększenie atrakcyjności (oferty) turystycznej	23	53,49%



Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 43 / 100,00%

24. Jakie działania powinny zostać zrealizowane, aby turystyka stała się znaczącym elementem rozwoju społeczno-gospodarczego miasta Hajnówka?

Proszę wskazać najważniejsze



Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 34 / 79,07%

25. Jakie działania powinny zostać zrealizowane, aby zahamować migrację młodych osób z Hajnówki?

Proszę wskazać najważniejsze

Liczba

%

38

88,37%

Liczba / procent respondentów którzy odpowiedzieli na to pytanie: 38 / 88,37%

Pytanie 24 Oryginalne odpowiedzi:

Kompleksowe rozwiązania turystyczne: kolej + komunikacja miejska / wynajem roweru, hulajnogi, bolt, uber, itp.; atrakcje turystyczne oznaczone, dostępne, czynne; kompleks SPA? sanatorium?

zachęcić inwestorów ,większa promocja, pomoc w pierwszym okresie prowadzenia działalności

usługi z sektora turystyki powinny być świadczone przez lokalnych przedsiębiorców a nie przez przedsiębiorstwo usług komunalnych, tworzenie parków tematycznych, zwiększenie infrastruktury noclegowej

1. Zniwelować zanieczyszczenie powietrza wytwarzane przez hajnowskie fabryki oraz wspomóc lokalne gospodarstwa domowe w wymianie pieców na niskoemisyjne. Turyci przyjeżdżają do Hajnówki - "zielonych płuc Polski" - a tu smog jak w Krakowie 2. Ograniczyć hałas wytwarzany przez hajnowskie przedsiębiorstwa. Jak turysta może się cieszyć w Hajnówce bliskością puszczy białowieskiej w akompaniamencie ciągłego burczenia i huku? 3. Brak deptaka! Miejsca do spacerów, z bazą gastronomiczną i noclegową - ciągle w planach a nigdy nie zrealizowane 4. Rozbudować i zmodernizować bazę sportową (pełnowymiarowe stadiony, pływalnie, boiska) oraz możliwości noclegowe - tak aby Hajnówka mogła gościć na zgrupowaniach kluby sportowe 5. Reaktywować stadion leśny - to kpina, żeby tak unikalne miejsce leżało odłogiem. Nie skoszone, zaniedbane... przecież mogłyby się tu, w puszczy białowieskiej odbywać przepiękne mecze, zawody na rangę wojewodzką, ogólnopolską a może światową? 6. Bardziej przychylna polityka podatkowa dla czystych przedsiębiorstw 7. Miejsca rozrywki dla małych i dużych: kino, tematyczny park rozrywki dla najmłodszych (związany choćby z puszcza białowieską i żubrem pompikiem), kręgielnia 8. Zadawać o miasto - w tej chwili wygląda tragicznie. Jeszcze nigdy tak nie było. Nie koszone, chodniki zarośnięte, ulice nie zamiatane. Dramat. Przy okazji tego tematu - coroczne parady z lampionami Wertepu przyciągają mnóstwo ludzi i wszyscy chodzą wtedy po parku po trawie po kolana. To nie do pomyślenia. 9. Podnieść atrakcyjność szlaków pieszych po puszczy ze strony Hajnówki, np. dodać miejsca piknikowe, kosze na śmieci, 10. Nigdy więcej nie dopuszczać do sytuacji jaka miała miejsce w ostatnich latach z oświetleniem - Hajnówka była najciemniejszym miastem Polski przez ostatnie lata. 11. Pomoc

przedsiębiorcom w zmniejszeniu kosztów prowadzenia działalności (odpady, energia elektryczna, podatki)

Reklama Hajnówki w mediACH OGÓLNEGO DOSTĘPU

Stworzenie większej ilości atrakcji turystycznych Akwen wodny - zalew Ścieżki rowerowe

Ściągnięcie inwestorów (Polskich inwestorów) którzy zechcieliby wybudować hotel, ewentualnie bazę noclegową o wysokim standardzie. Wsparcie lokalnych inicjatyw, działalności z potencjałem, którzy potrafią promować region, np. Muzeum Białoruskie.

lepsza baza noclegowa atrakcyjne miejsca dla odwiedzających miasto

więcej miejsc/atrakcji, które można by było przestawić turystom na pytanie "co ciekawego można zobaczyć w Hajnówce"

Ścieżka rowerowa Hajnówka - Białowieża Poprawa komunikacji do Białowieży Wsparcie przedsiębiorców branży turystycznej na terenie Hajnówki Wspólne działania z gminą Białowieża na rzecz turystyki

-bony turystyczne i możliwość ich realizacji w miejscach turystycznych w Hajnówce i okolicy -pomoc finansowa od Państwa w związku z obecnym kryzysem na granicy polsko-białoruskiej -lepsza reklama regionu -poprawa i zwiększenie bezpieczeństwa dróg dojazdów

Promocja regionu, organizacja targów, jarmarków, koncertów.

więcej atrakcji turystycznych w okresie letnim, stworzenie "deptaku" ;

Więcej atrakcji dla różnego wieku turystów, lepsze agroturystyki z duchem puszczy, organizacja wycieczek po naszym regionie

1. Poprawa estetyki otoczenia: pstrokate , kiczowate elewacje budynków, zaniedbane trawniki, parkany, ławki-i ich ilość oraz krzaczaste żywopłoty. Brak detali podkreślających klasę ,standard i kulturę miasta np.kute elementy,lampy ,zegary. I to zarośnięte krzakami główne rondo w mieście ,obok Kościoła. 2. Brak jednolitości zagospodarowania przestrzennego-wystarczy spojrzeć na ul.Wierobieja,pobudowane i wykończone jak kto chciał i z czego miał a jako historyczna arteria mogłaby być pięknym deptakiem. 3.Scieżki rowerowe-brak łączności między poszczególnymi odcinkami.

1. zadbanie o atrakcje w Hajnówce 2. likwidacja Muzeum Białoruskiego a stworzenie Muzeum Ziemi , kultura i przyroda w połączeniu, wymiana władz, nic nie robią, nie mają turystów 3. ptaszki w różnych miejscach , apki i mapy, by turyści chcieli choć dzień spędzić w Hajnówce 4. brzeg Puszczy zagospodarować, znaki, oczyścić by było bezpiecznie, i opisy tablice z historią 5. więcej murali Mony Tusz 6. ścieżka rowerowa do Białowieży 7. wypożyczalnia nart biegowych i rowerów w Hajnówce, kijków itd, 8.więcej kawiarni klimatycznych 9. można by zrobić muzeum kamieni 10. muzeum Marcinka 11. komunikacje poprawić

Przede wszystkim trzeba dokładnie zadbać i uatrakcyjnić to co jest, aby nie brudu, zielska, a obiekty małej architektury miały odpowiedni wygląd i posiadały więcej smaku architektonicznego oraz inżynierskiego pomysłu

Łatwy dojazd,

Porządna baza hotelowo-gastronomiczna, która zatrzyma turystę jadącego do Białowieży i okolic, ścieżki rowerowe aby tam dojechał, więcej imprez pod turystów, sanatorium itp.

nie wiem

Reklamowanie miasta i rozbudowa sieci hoteli, miejsc noclegowych.

wydarzenia kulturalne promowanie miasta

lepszą bazą hotelową i restauracyjną ciekawsze atrakcje turystyczne

Większa reklama Hajnówki, organizacja imprez z udziałem lokalnych przedsiębiorców, koncerty, reklama regionalnych lokali

Wykorzystywanie walorów Puszczy Białowieskiej, rozwój produktów lokalnych, organizowanie wydarzeń kulturalno-rozrywkowych, organizowanie szkoleń związanych z lokalną kulturą i przyrodą (architektura podlaska, walory odżywcze grzybów z puszczy)

- ścieżki rowerowe, wydarzenia kulturalne i tematyczne, baza noclegowa i gastronomiczna, szlaki turystyczne, ekoturystyka (spacery po rezerwach przyrody, edukacyjne wycieczki po puszczy), wsparcie dla przedsiębiorców: dotacje i ulgi dla lokalnych przedsięwzięć

Poprawa jakości powietrza.

Promocja miasta w mediach ogólnopolskich i na innych platformach w Polsce. Uzgodnienia z rządem o planowanych ograniczeniach w powiecie, na których Hajnówka oraz cały powiat hajnowski bardzo traci na atrakcyjności.

Budowa ścieżki rowerowej Hajnówka-Białowieża, rozwój infrastruktury hotelarsko gastronomicznej poprzez pozyskanie inwestorów z dużym kapitałem

1. zadbanie o ład przestrzenny 2. regeneracja istniejących miejsc do rekreacji i ich efektywne zarządzanie 3. Współpraca z przedsiębiorcami w zakresie planowania inwestycji turystycznych

Zmiana postrzegania Puszczy Białowieskiej i jej ochrony jako atut

wybudowanie sanatorium

Komunikacja jest tragiczna

Stworzenie planu działania dla wszystkich instytucji działających na terenie miasta. Wybranie inwestycji sprzyjających rozwojowi turystyki i konsekwentna realizacja. Planowanie działań przez osoby kompetentne z dużą wiedzą. Koniec z działaniami wskazywanymi przez urzędników mających znikome doświadczenia praktyczne czy wiedzę z zakresu prowadzenia

działalności. Powstanie Rady Rozwoju Miasta jako organu opiniującego. Koniec z planowaniem inwestycji które nie były uzgodnione z mieszkańcami.

Pytanie 25 Oryginalne odpowiedzi:

atrakcyjność oferty edukacyjnej już po podstawówce różnorodność oferty pracy dostępność mieszkań

Tworzenie nowych firm jak i zachęcanie do inwestowania w Hajnówce, zainteresowanie organizatorów imprez kulturalnych w celu organizacji w mieście. Działania w kierunku utworzenia baz hotelowych i gastronomicznych.

zmiana władzy, szersze i dłuższe spojrzenie władz lokalnych na interes miasta i mieszkańców a nie zatrudnianie znajomych w urzędach

1. Uczelnie 2. Miejsca rozrywki: kino, kręgielnia 3. Więcej miejsc pracy - może się do tego przyczynić rozwój turystyki i sportu. Hajnówka uzdrowiskiem? Hajnówka drugą Spałą?

powinna być "dyskoteka" lub coś w tym rodzaju...

rozwój budownictwa wielorodzinnego

Musimy mieć tu firmy z potencjałem rozwojowym oraz stabilnością pracy, zatrudnienia. Firmy, które mogłyby zatrudniać młodych, mądrych, myślących, a nie wyłącznie robotników fizycznych. Młodzi inteligentni, dobrze zarabiający sami zatroszczą się o swoje lokum, o edukację swoich dzieci na odpowiednim poziomie. Lokalni przedsiębiorcy również należą do takiej grupy społecznej aczkolwiek należałoby obniżyć ich koszty stałe. Jeśli chodzi o możliwości urzędów należałoby obniżyć podatki od nieruchomości. Są to ogromne koszty, które czasami mogą mieć znaczące znaczenie w tak niestabilnych latach kryzysu i walki o przetrwanie. Inwestycja w młodych ludzi. W ich edukację, rozwijanie inteligencji społeczeństwa. Nie mówię tu o edukacji szkolnej. Mowa tu o akcji edukacyjnej poprzez osoby potrafiące zaszczepić chęć do inicjatywy samorozwojowej. Inwestycja w umiejętności młodych ludzi i racjonalne pojmowanie świata. Bez udziału indoktrynacji z telewizji i głównych mediów.

łatwo dostępne mieszkania stworzenie nowych miejsc pracy lepsze, wyższe płace

Zmniejszenie bezrobocia, większa dostępność miejsc gdzie młode osoby mogą się rozwijać. Podniesienie standardów bytu.

zwiększenie miejsc pracy, przyciągnięcie nowych przedsiębiorców do inwestowania w Hajnówce,

Rozwój turystyczny gospodarczy kulturalny

-zwiększenie możliwości otwarcia nowych, innych niż dotychczasowe, działalności - dopuszczenie do większej władzy i decyzyjności młodych ludzi -bardziej przemyślane gospodarowanie terenem pod budowę nowych obiektów mieszkalnych

Oj. Tego się nie da zatrzymać

-Miejsca pracy adekwatne do aktualnych popularnych kierunków kształcenia, miejsca dla młodych osób otwarte dłużej niż 22:00, miejsca do samorozwoju

1. Tworzenie nowych miejsc pracy i wspieranie przedsiębiorców w tym zakresie.

1. mieszkania 2. zakazać plotkowania przez "stare baby" 3. nie pokazywać głupoty na Radach Miasta, więc niektórzy Radni albo douczyć albo wymenić, dosyć Radnych leczących się psychiatrycznie 4. uczyć młodych empatii i akceptacji inności i miłości do przyrody 5. stworzyć miejsca pracy

Stworzyć im warunki do kształcenia się, i możliwości samorozwoju, a także wsparcie w budownictwie mieszkaniowym

Większa możliwość rozwoju zawodowego,

Szkolnictwo wyższe, praca (nowe duże zakłady pracy), kultura i sport

lepszy rynek pracy

stworzenie miejsc pracy, nauki, rozrywki

Tworzenie miejsc pracy.

budowanie mieszkań możliwość zatrudnienia

miejsca pracy mieszkania

Dostępność ofert pracy, mieszkań, szkoleń, dostarczenie bezpiecznej rozrywki (dyskoteki, kino, wieczory plenerowe.)

Utrzymanie i wzrost poziomu nauczania w szkołach średnich, oferta rozrywkowa dla młodych ludzi, dostępna cenowo oferta mieszkaniowa dla młodych ludzi, przyjazne środowisko do zakładania innowacyjnych działalności gospodarczych.

Otworzyć klasy profilowane zawodowe jak stolarz, technik meblarstwa, spawacz, mechanik itp.

na pewno edukacja policealna- studia wyższe, szkoły policealne, rozrywka- puby, dyskoteki koncerty, teatr

Poprawa jakości powietrza. Rozwój przedsiębiorczości.

Wspierać przedsiębiorców, aby młodzież miała możliwość znalezienia dobrej i godnej pracy po skończonej średniej szkole lub po powrocie ze studiów. Wspierać ofertę rozrywkową i kulturową, aby po pracy mieli gdzie spędzić miło czas. Dbać o żłobki, przedszkola i szkoły, aby dzieci miały fajne szkoły.

zwiększyć miejsca pracy,

Brak mieszkań i wysokie ceny są głównym powodem do migracji.

1 Realne włączenie społeczeństwa w proces decyzyjny 2. Postępowanie władz w przypadku inwestycji zgodnie z przewidywaniami ekonomicznymi a nie zaspokojenie potrzeb wąskiej grupy społecznej 3. Współpraca z firmami w celu budowy mieszkań 4. Współpraca z firmami w celu poszerzania ich działalności

Zmiana postrzegania Puszczy, i korzystanie, mądre, z tego wynikające Pokazywanie dobrych praktyk , Organizowanie wyjazdów studyjnych do miejsc które to robią

zwiększyć nakłady na edukację młodzieży , zwiększyć miejsca pracy np IT, wspierać przedsiębiorczość lokalną

oferta pracy

Koniec z nepotyzmem i koleśnictwem. O zatrudnieniu mają decydować kwalifikacje a nie koneksje rodzinne. Koniec z ustawianiem konkursów. Budowa mieszkań.