

Budżet Obywatelski 2026



BUDŻET OBYWATELSKI HAJNÓWKA 2026



Maksymalna wartość jednego projektu 40 000 zł

Ogólna kwota na pomysły mieszkańców 160 000 zł

Więcej informacji na stronie
www.hajnowka.pl

Miasto Hajnówka zaprasza wszystkich mieszkańców do aktywnego udziału w kolejnej edycji **Budżetu Obywatelskiego**. To doskonała okazja, by wspólnie zdecydować, na co przeznaczyć **160 000 zł** z budżetu miasta w 2026 roku.

Harmonogram Budżetu Obywatelskiego 2026

- **Zgłaszanie projektów:**
21 lipca - 1 sierpnia 2025 r.
- **Weryfikacja projektów i publikacja wstępnej listy ocen:**
do 31 sierpnia 2025 r.

- **Głosowanie mieszkańców:**

1 - 12 września 2025 r.

- **Ogłoszenie wyników:**

do 30 września 2025 r.

Opisy projektów biorących udział w głosowaniu:

1. Mistrzostwa Polski Mażoretek - połączone z otwartymi warsztatami tanecznymi oraz plenerowymi strefami aktywności

Lokalizacja

Hajnówka, Hajnowski Dom Kultury, ul. Tamary Sołoniewicz 4, 17-200 Hajnówka; Park Miejski

Opis projektu

Projekt zakłada organizację w Hajnówce ogólnopolskiej imprezy sportowej - Mistrzostw Polski Mażoretek World Association of Majorette – sport and Twirling, której celem jest wyłonienie mistrzów Polski w dyscyplinie mażoretkowej według regulaminu i standardów WAMT (World Association of Majorette – sport and Twirling) połączonej z otwartymi warsztatami tanecznymi oraz plenerowymi strefami aktywności.

Wydarzenie ma na celu promocję miasta poprzez sport i kulturę, a także aktywizację lokalnej społeczności – zwłaszcza dzieci i młodzieży.

W ramach projektu planowane są:

- Organizacja Mistrzostw Polski Mażoretek z udziałem zespołów z całej Polski;
- Przeprowadzenie bezpłatnych, otwartych warsztatów tanecznych dla dzieci i młodzieży prowadzonych przez wykwalifikowanych instruktorów;
- Plenerowe strefy aktywności – występy zespołów biorących udział w mistrzostwach w przestrzeni miasta;
- Zapewnienie profesjonalnej oprawy wydarzenia – nagłośnienie, obsługa techniczna, sędziowie, konferansjer;
- Promocja wydarzenia w mediach lokalnych i społecznościowych;
- Udostępnienie publiczności darmowego wstępu na zawody i pokazy.

Cel projektu:

- promocja Hajnówki jako miasta przyjaznego dla kultury i sportu;
- umożliwienie mieszkańcom uczestnictwa w warsztatach oraz oglądania zawodów na żywo;
- zachęcenie dzieci i młodzieży do aktywności artystyczno – sportowej;
- integracja lokalnej społeczności i promocja zdrowego stylu życia.

Efekt projektu:

- profesjonalne wydarzenia sportowe o randze mistrzowskiej i ogólnopolskiej;
- zwiększenie dostępu do zajęć artystycznych;
- promocja miasta i wzrost atrakcyjności turystycznej.

Projekt ma na celu nie tylko wyłonienie Mistrzów Polski, ale również promocję mażorettek jako formy aktywności sportowej i artystycznej, integrację środowiska oraz budowanie prestiżu tej dyscypliny w Polsce.

Odbiorcy projektu

Mieszkańcy Hajnówki (dzieci, młodzież, rodziny), lokalne środowiska sportowe i artystyczne, uczestnicy mistrzostw z całej Polski, kibice

Zasady korzystania z efektu realizacji projektu przez mieszkańców, dostępność

Projekt będzie ogólnodostępny i bezpłatny dla wszystkich mieszkańców.

Mistrzostwa Polski Mażorettek będą wydarzeniem otwartym – mieszkańcy będą mogli bezpłatnie uczestniczyć we wszystkich pokazach i prezentacjach odbywających się w hali sportowej. W ramach projektu powstaną również Plenerowe Strefy Aktywności, czyli specjalnie wyznaczone miejsca w przestrzeni miejskiej, gdzie odbywać się będą otwarte pokazy i mini występy zespołów uczestniczących w Mistrzostwach. Plenerowe występy będą dostępne dla wszystkich mieszkańców bez konieczności zapisów, promując kulturę mażoretkową i integrując społeczność.

Otwarte warsztaty taneczne będą skierowane do dzieci, młodzieży i dorosłych – udział w nich będzie bezpłatny, po wcześniejszym zapisie. Warsztaty będą prowadzone zarówno w hali jak i w plenerowych strefach. Wstęp na wszystkie części wydarzenia – zarówno na zawody, warsztaty jak i występy plenerowe – będzie bezpłatny i otwarty. Dzięki projektowi mieszkańcy Hajnówki zyskają dostęp do wydarzeń sportowo-artystycznych o charakterze ogólnopolskim oraz możliwość bezpośredniego udziału w aktywnościach promujących ruch, taniec i współpracę w grupie.

Uzasadnienie projektu

Hajnówka to miasto z bogatą tradycją kulturalną i sportową, jednak oferta ogólnodostępnych wydarzeń artystyczno – sportowych o zasięgu ponadlokalnym jest ograniczona. Mieszkańcy, zwłaszcza dzieci i młodzież, mają niewiele okazji do udziału w dużych imprezach sportowych, które jednocześnie promują aktywność fizyczną, taniec i kulturę. Brakuje także wydarzeń, które umożliwiałyby bezpośredni kontakt z profesjonalnymi zespołami oraz aktywny udział w warsztatach rozwijających umiejętności i pasję.

Organizacja Mistrzostw Polski Mażorettek w Hajnówce, połączonych z otwartymi warsztatami tańca i plenerowymi strefami aktywności, odpowiada na tę potrzebę. Projekt wypełni lukę w ofercie kulturalno – sportowej miasta, umożliwi mieszkańcom – bez względu na wiek – uczestnictwo w wydarzeniu o wysokiej wartości artystycznej i sportowej, a dzieciom i młodzieży stworzy szansę na rozwój pasji i zainteresowań poprzez bezpłatne warsztaty.

Dodatkowo wydarzenie przyciągnie do miasta zespoły z całej Polski, co pozytywnie wpłynie na promocję Hajnówki jako miejsca otwartego na kulturę i sport, a lokalna społeczność będzie mogła korzystać z efektu integracji oraz ożywienia życia kulturalnego. Dodatkowo wydarzenie pobudzi stronę turystyczną miasta.

Projekty przyczyni się do:

- zwiększenia aktywności fizycznej i kulturalnej mieszkańców;
- promocji zdrowego stylu życia;
- aktywizacji dzieci i młodzieży;
- integracji środowiska lokalnego poprzez wspólne uczestnictwo w wydarzeniach;
- promocji miasta na arenie ogólnopolskiej jako gospodarza wydarzeń sportowych i kulturalnych.

Realizacja projektu rozwiązuje problem ograniczonej oferty dostępnych, otwartych form aktywności dla mieszkańców oraz wzmacnia poczucie wspólnoty i lokalnej tożsamości.

Szacunkowy koszt

40 000,00 zł

Czy projekt generuje koszty utrzymania w kolejnych latach?

Nie

2. „Lato z kulturą” - potańcówki, kino plenerowe i wiele innych

Lokalizacja

Hajnówka, Hajnowski Dom Kultury, ul. Tamary Sołowieicz 4, 17-200 Hajnówka; Park Miejski

Opis projektu

Projekt „Lato z Kulturą” zakłada organizację różnorodnych wydarzeń kulturalnych i edukacyjnych w okresie letnim (kwiecień – październik), mających na celu aktywizację mieszkańców Hajnówki, integrację lokalnej społeczności oraz wspólne spędzenie wolnego czasu. W ramach projektu zaplanowano:

- potańcówki (4 wydarzenia);
- kino plenerowe (3 wydarzenia);
- Piknik Malucha (1 wydarzenie);
- zajęcia edukacyjne dla dzieci i młodzieży (3 wydarzenia);
- warsztaty artystyczne dla młodzieży (2 wydarzenia);
- zajęcia artystyczne dla seniorów (2 wydarzenia).

Program został przygotowany z myślą o wszystkich grupach społecznych – tak, aby każdy mieszkaniec, niezależnie od wieku czy zainteresowań, mógł znaleźć coś dla siebie. Dzięki projektowi „Lato z Kulturą” letni czas w Hajnówce będzie można spędzić w sposób ciekawy, twórczy i inspirujący.

Chcemy, aby przestrzeń miejska stała się miejscem spotkań, budowania relacji i wymiany doświadczeń. Celem projektu jest stworzenie bezpiecznej, otwartej przestrzeni do zabawy, nauki i wspólnej radości.

Radość, zabawa, integracja, uśmiech i wspólnie spędzony czas – to właśnie te wartości będą towarzyszyć mieszkańcom podczas wszystkich wydarzeń w ramach projektu „Lato z Kulturą”.

Odbiorcy projektu

Odbiorcami projektu „Lato z Kulturą” będą wszyscy mieszkańcy Hajnówki – dzieci, młodzież, dorośli oraz seniorzy. Program został zaplanowany w taki sposób, aby odpowiadał na potrzeby różnych grup wiekowych i społecznych:

- Dzieci i młodzież – poprzez udział w warsztatach artystycznych, zajęciach edukacyjnych i Pikniku Malucha będą mogły rozwijać swoje zainteresowania i kreatywność oraz zdobywać nowe umiejętności w atmosferze zabawy i wspólnego działania;
- Dorośli i rodziny – potańcówki oraz kino plenerowe będą okazją do integracji, relaksu i spędzenia czasu w gronie rodziny i znajomych.
- Seniorzy – dzięki wydarzeniom otwartym, takim jak potańcówki czy warsztaty artystyczne, będą mieli możliwość aktywnego uczestnictwa w życiu kulturalnym miasta i nawiązywania nowych relacji.

Projekt jest skierowany zarówno do mieszkańców stale zamieszkujących Hajnówkę, jak i do turystów oraz odwiedzających miasto, promując Hajnówkę jako miasto przyjazne, otwarte i pełne życia.

Zasady korzystania z efektu realizacji projektu przez mieszkańców, dostępność

Wszystkie wydarzenia organizowane w ramach projektu „Lato z kulturą” będą miały charakter otwarty i ogólnodostępny. Udział w nich będzie bezpłatny, bez konieczności wcześniejszej rejestracji, z wyjątkiem wybranych warsztatów, gdzie ze względu na charakter zajęć i ograniczoną liczbę miejsc może być prowadzona lista zapisów.

Wydarzenia będą odbywać się w dogodnych dla mieszkańców godzinach, zapewni to szeroką dostępność dla różnych grup wiekowych i zawodowych.

Plenerowe wydarzenia, takie jak potańcówki, kino letnie czy Piknik Malucha będą realizowane w ogólnodostępnych przestrzeniach publicznych.

Zajęcia edukacyjne i warsztaty artystyczne będą odbywać się w miejskich instytucjach kultury lub wskazanych lokalach dostosowanych do prowadzenia takich form zajęć.

Wszystkie działania w ramach projektu będą prowadzone w sposób zapewniający bezpieczeństwo uczestników oraz z poszanowaniem ogólnych zasad współżycia społecznego.

Uzasadnienie projektu

W okresie letnim mieszkańcy Hajnówki, zwłaszcza dzieci, młodzież i seniorzy, odczuwają brak ogólnodostępnych, bezpłatnych wydarzeń kulturalnych i integracyjnych. W mieście brakuje cyklicznych inicjatyw, które sprzyjałyby aktywnemu spędzaniu wolnego czasu, nawiązywaniu relacji sąsiedzkich oraz integracji międzypokoleniowej.

Projekt „Lato z Kulturą” ma na celu wypełnienie tej luki poprzez organizację otwartych wydarzeń, dostępnych dla wszystkich mieszkańców – niezależnie od wieku, statusu materialnego czy miejsca zamieszkania. Proponowane działania umożliwią aktywne uczestnictwo w życiu kulturalnym miasta, promowanie lokalnej twórczości oraz rozwijanie zainteresowań dzieci i młodzieży. Projekt odpowiada również na potrzebę wzmocnienia więzi społecznych, przeciwdziałania samotności oraz budowania wspólnoty lokalnej. Wydarzenia takie jak potańcówki, kino plenerowe czy warsztaty artystyczne stworzą przestrzeń do wspólnej zabawy, dialogu i wzajemnego poznania się mieszkańców Hajnówki.

Realizacja projektu „Lato z Kulturą” pozwoli ożywić przestrzeń publiczną miasta, promować aktywność kulturalną oraz pozytywnie wpłynąć na jakość życia mieszkańców w okresie letnim.

Szacunkowy koszt

40 000,00 zł

Czy projekt generuje koszty utrzymania w kolejnych latach?

Nie

3. Rodzinny Plac Zabaw z Czwórką

Lokalizacja

Szkoła Podstawowa nr 4 im. Henryka Sienkiewicza w Hajnówce, ul. Nowowarszawska 20, 17-200 Hajnówka

Opis projektu

Rodzinny Plac Zabaw z Czwórką:

- Montaż drewnianego zestawu zabawowego – przeznaczony dla dzieci w wieku do 12 lat, zawierający: 3 huśtawki, 2 zjeżdżalnie, domek z okienkami, drabinkę, taras;
- Wykonanie bezpiecznej nawierzchni z piasku – 90 m²;
- Montaż 4 ławeczek, 1 stolika i kosza na śmieci.

Odbiorcy projektu

Bezpośrednimi odbiorcami projektu są dzieci w wieku 3-12 lat oraz ich opiekunowie/rodzice. Łącznie w ciągu tygodnia dostęp dla co najmniej 250 osób.

Zasady korzystania z efektu realizacji projektu przez mieszkańców, dostępność

Rodzinny Plac Zabaw z Czworką będzie ogólnodostępny i bezpłatny z możliwością korzystania przez osoby ze szczególnymi potrzebami.

Plac zabaw będzie udostępniony zainteresowanym mieszkańcom przez co najmniej 6 godzin dziennie od poniedziałku do piątku w przedziale czasowym 8-22 oraz przez 8 godzin dziennie w sobotę i niedzielę w przedziale czasowym 10-22.

Uzasadnienie projektu

Obecnie przy Szkole Podstawowej nr 4 im. H. Sienkiewicza w Hajnówce funkcjonuje plac zabaw wyposażony w kilkunastoletnie urządzenia, które wymagają wymiany lub modernizacji. Na placu stoi tylko jedna ławeczka. Przy sprzyjającej pogodzie dziennie korzysta z niego ok. 250 uczniów. Jest umożliwiony dostęp do placu zabaw mieszkańcom osiedla Mazury. Jest potrzeba utworzenia strefy dla osób dorosłych – ławeczki, stolik – które opiekują się dziećmi korzystającymi ze strefy zabaw. Widzimy potrzebę modernizacji szkolnego placu zabaw, który dzięki swojej dostępności ma charakter osiedlowy. Bardzo ważne jest, aby dzieci miały miejsce do bezpiecznego relaksu i zabawy.

Szacunkowy koszt

40 000,00 zł

Czy projekt generuje koszty utrzymania w kolejnych latach?

Tak

4. Hajnówka Koncertuje

Lokalizacja

Amfiteatr Miejski w Hajnówce

Opis projektu

„Hajnówka Koncertuje” to inicjatywa mająca na celu organizację wydarzenia muzycznego w malowniczej Hajnówce. To projekt promujący kulturę, sztukę i muzykę, zapewniający jednocześnie mieszkańcom i turystom wysokiej jakości rozrywkę, a także tworząc przestrzeń do integracji społecznej.

Dodatковым celem jest zwiększenie atrakcyjności turystycznej miasta oraz budowanie jego pozytywnego wizerunku jako miejsca otwartego na różnego rodzaju twórczość i wydarzenia kulturalne.

Odbiorcy projektu

Projekt skierowany jest do szerokiego grona odbiorców, w tym:

- mieszkańców Hajnówki i okolic, którzy poszukują wartościowej rozrywki oraz możliwości uczestnictwa w wydarzeniach kulturalnych na miejscu;
- turystów odwiedzających region Puszczy Białowieskiej, dla których koncerty stanowią atrakcyjne uzupełnienie oferty turystycznej;
- miłośników muzyki i kultury – niezależnie od wieku i pochodzenia, otwartych na różnorodne gatunki muzyczne oraz inicjatywy kulturalne.

Zasady korzystania z efektu realizacji projektu przez mieszkańców, dostępność

Realizacja projektu będzie dostępna dla wszystkich mieszkańców miasta oraz wszystkich zainteresowanych koncertem, ponieważ wspólne tworzenie kultury muzycznej powinno być otwarte dla każdego – niezależnie od wieku. Udział w wydarzeniu nie będzie ograniczony żadnymi barierami wiekowymi ani formalnymi, co sprzyja integracji i wspólnemu przeżywaniu

wartości kulturalnych.

Termin i godziny koncertu zostaną ustalone w taki sposób, aby nie kolidowały z innymi wydarzeniami organizowanymi w mieście, zapewniając jak najszerszy udział publiczności.

Uzasadnienie projektu

Projekt „Hajnówka Koncertuje” powstał z potrzeby ożywienia życia kulturalnego miasta Hajnówka oraz stworzenia przestrzeni do aktywnego uczestnictwa mieszkańców w wydarzeniach artystycznych. Hajnówka, położona w bezpośrednim sąsiedztwie unikalnej Puszczy Białowieskiej, posiada duży potencjał turystyczny i kulturowy, który nie zawsze jest w pełni wykorzystywany. Projekt stanowi odpowiedź na te potrzeby, promując lokalną tożsamość i integrując społeczność poprzez muzykę.

Wydarzenie ma charakter otwarty i dostępny, co pozwala na aktywizację mieszkańców w różnym wieku, a także przyciągnięcie turystów i odwiedzających region. Muzyka, jako uniwersalny język kultury, służy nie tylko rozrywce, ale też edukacji artystycznej, rozwijaniu wrażliwości i budowaniu wspólnoty.

Organizacja koncertu przyczyni się do:

- wzbogacenia oferty kulturalnej miasta;
- promocji lokalnych artystów i talentów;
- aktywizacji społecznej i integracji międzypokoleniowej;
- zwiększenia atrakcyjności turystycznej Hajnówki;
- tworzenia trwałych efektów w postaci wzrostu uczestnictwa w kulturze i rozwoju lokalnych inicjatyw artystycznych.

Wspierając projekt „Hajnówka Koncertuje” wspieramy ideę dostępnej, żywej kultury lokalnej – bliskiej ludziom i otwartej na różnorodność.

Szacunkowy koszt

40 000,00 zł

Czy projekt generuje koszty utrzymania w kolejnych latach?

Nie

5. Czytam, więc jestem i zmieniam świat

Lokalizacja

Miejska Biblioteka Publiczna im. dr Tadeusza Rakowieckiego w Hajnówce

Opis projektu

Projekt zakłada organizację wydarzeń czytelniczo-edukacyjnych, spotkań autorskich, warsztatów i pogadarek specjalistów zajmujących się m.in. problematyką współczesnej młodzieży, przemocy rówieśniczej, zdrowiem psychicznym i uzależnieniami. Zaplanowane wydarzenia będą bezpłatne i ogólnodostępne dla mieszkańców Hajnówki i okolic, nie tylko czytelników biblioteki. Biblioteki, które od pewnego czasu wychodzą poza statutowe działania, są miejscem skupiającym cały przekrój grup wiekowych i społecznych, a z racji bezpośredniego kontaktu z użytkownikami znajdują problemy i potrzeby lokalnej społeczności. Projekt ten ma wyjść naprzeciw tym potrzebom, a przy okazji urozmaicić ofertę kulturalną miasta. Wychodzimy z założenia, że kontakt z książką i autorami to najlepsze i najbardziej rzetelne źródło wiedzy o świecie i zjawiskach społecznych. Chcemy uniknąć dezinformacji wszechobecnej w mediach społecznościowych i umożliwić mieszkańcom dostęp do rzetelnej wiedzy popartej badaniami.

Odbiorcy projektu

Projekt kierowany jest do wszystkich mieszkańców Hajnówki, w każdym wieku, niezależnie od statusu społecznego czy wykonywanej profesji. Działania planowane w ramach przedsięwzięcia w zależności od odbiorców, realizowane będą w godzinach przed i popołudniowych tak, aby wszystkie grupy mogły skorzystać z oferty.

Zasady korzystania z efektu realizacji projektu przez mieszkańców, dostępność

Wstęp na wszystkie wydarzenia w ramach projektu jest bezpłatny. Godziny wydarzeń będą dostosowane do grup odbiorców.

Uzasadnienie projektu

Hajnówka, jak większość polskich miast, zmagają się z problemami agresji wśród młodzieży szkolnej, przejawami chuligaństwa i przemocy, szerzącymi się uzależnieniami. Mieszkańcy poszukują informacji o problemach w literaturze fachowej, jednakże jest ona czasami niewystarczająca. Stąd pomysł organizacji spotkań ze specjalistami z tego zakresu. Korzystając z pomocy i doświadczenia osób postronnych, chcemy uniknąć oceniania, stygmatyzowania, na rzecz obiektywnej oceny sytuacji. Jednocześnie zaproszenie mieszkańców na spotkanie autorskie ma umożliwić dostęp do kultury wyższej, zainspirować ich do rozwijania swoich czytelniczych zainteresowań, a jednocześnie umożliwić bezpośrednie spotkanie z pisarzem lub pisarką. Są to bardzo często autorytety zachowań i postaw dla osób młodych i poszukujących a bezpośredni kontakt niesie ze sobą wiele korzyści.

Szacunkowy koszt

40 000,00 zł

Czy projekt generuje koszty utrzymania w kolejnych latach?

Nie

6. Galeria UTW

Lokalizacja

ul. Piłsudskiego 1B, 17-200 Hajnówka

Opis projektu

Projekt „Galeria UTW” zakłada adaptację pomieszczeń Uniwersytetu Trzeciego Wieku w Hajnówce w celu stworzenia nowoczesnej, estetycznej przestrzeni wystawienniczej, otwartej dla ludzi i na sztukę. Koncepcją projektu jest przekształcenie obecnie istniejącego wiatrołapu, holu i korytarza w mini galerię sztuki, w której będą regularnie prezentowane prace seniorów UTW w Hajnówce w dziedzinie malarstwa, fotografii, rękodzieła, rzeźby i różnych innych form sztuki materialnej. Powstanie miejsce, w którym lokalni artyści w sztuce materialnej, często będący niemal nikomu nieznani, będą mogli pokazać się jako utalentowani twórcy sztuki. Będą mogli prezentować swoją twórczość w dobrych warunkach.

W ramach projektu planuje się wykonanie prac adaptacyjno-modernizacyjnych: odświeżenie ścian, wymiana lub renowacja podłóg, instalacja odpowiedniego oświetlenia wystawienniczego, umeblowanie przestrzeni, a także stworzenie aranżacji sprzyjającej ekspozycji dzieł sztuki. Szczególny nacisk zostanie położony na oświetlenie – ciepłe, kierunkowe światło podkreśli walory artystyczne prezentowanych prac i stworzy przyjazny, nastrojowy klimat.

Głównymi odbiorcami projektu będą seniorzy, którzy korzystając z udostępnionej im przestrzeni będą mogli dzielić się swoją twórczością z szerokim gronem odbiorców, obcować z dokonaniem innych twórców i korzystać z możliwości wymiany doświadczeń artystycznych.

Tak projektowana przestrzeń może być impulsem dodatkowego angażowania się seniorów w życie społeczno-kulturalnym w naszym mieście. Kolejnym ważnym elementem przeciwdziałającym wykluczeniu społecznemu osób starszych. Organizacja wernisaży artystów

seniorów to lokalne wydarzenia kulturalne zbliżające ludzi, budujące kontakty międzyludzkie, w tym także ważne więzy międzypokoleniowe.

Galeria stworzy możliwości kontynuacji wystaw cieszących się uznaniem i powodzeniem, które były organizowane w Hajnowskim Domu Kultury lub w Miejskiej Bibliotece Publicznej i zamykane z powodu wymaganych terminów.

Galeria będzie miała charakter ogólnodostępny dla wszystkich zainteresowanych twórczością artystyczną seniorów. Będzie wizytówką miasta i jego środowiska senioralnego.

Z istnienia galerii skorzystają także inni mieszkańcy Hajnówki – rodziny seniorów, młodzież szkolna, cała lokalna społeczność oraz goście odwiedzający miasto i UTW.

Zadowolony i aktywny senior to dobry przykład dla innych, to jego pozytywny wpływ na otoczenie rodzinne i wspólnoty lokalnej.

Odbiorcy projektu

Głównymi odbiorcami projektu są seniorzy – aktywni słuchacze UTW – którzy dzięki tej przestrzeni będą mogli dzielić się swoją twórczością z szerszym gronem odbiorców. Galeria pozwoli im poczuć dumę, będzie motywacją do dalszego rozwoju i aktywności artystycznej. Przestrzeń ta stanie się również impulsem do większego zaangażowania w życie społeczne i kulturalne miasta. Ważnym jej aspektem będą również wernisaże lokalnych artystów. Spotkania z lokalną sztuką zbliżają ludzi, przełamują bariery, budują więzi międzypokoleniowe.

Na projekcie skorzystają także inni mieszkańcy Hajnówki – rodziny seniorów, młodzież, lokalna społeczność oraz goście odwiedzający UTW. Kontakt z twórczością osób starszych będzie sprzyjał integracji międzypokoleniowej, zrozumieniu i akceptacji dla osób starszych. Zadowolony i aktywny senior to również szczęśliwsze otoczenie rodzinne i silniejsza wspólnota lokalna.

Zasady korzystania z efektu realizacji projektu przez mieszkańców, dostępność

Galeria UTW będzie przestrzenią ogólnodostępną. Każda osoba zainteresowana będzie mogła obejrzeć wystawy w godzinach funkcjonowania Klubu Seniora UTW oraz podczas specjalnych wydarzeń takich jak wernisaże, dni otwarte czy prelekcje. Przestrzeń zostanie zaaranżowana w sposób dostępny i przyjazny dla każdego – bez barier architektonicznych, czytelna w zakresie czytelnych szlaków komunikacyjnych. Wartością kluczową projektu jest otwartość – nikt nie będzie wykluczony, pominięty ani lekceważony. Każdy mieszkaniec Hajnówki – niezależnie od wieku czy kondycji fizycznej – będzie mile widziany.

Uzasadnienie projektu

Przestrzeń wejściowa UTW (wiatrołap, hol, korytarz) jest obecnie pozbawiona charakteru i estetyki. Surowe, ciemne wnętrza przywołują negatywne skojarzenia i zniechęcają do dłuższego przebywania – co może mieć szczególnie duże znaczenie w przypadku osób starszych, które często zmagają się z samotnością, przewlekłym smutkiem, a nawet depresją. Pierwsze wrażenie bywa decydujące – estetyka otoczenia realnie wpływa na decyzję o dołączeniu do zajęć i aktywności UTW.

Dzięki realizacji projektu powstanie przyjazna, jasna przestrzeń pełna sztuki, która zaprasza i inspiruje. Galeria stanie się nie tylko miejscem ekspozycji, ale także formą promocji UTW oraz życia kulturalnego seniorów w Hajnówce. Będzie także impulsem do aktywizacji – zarówno osób już uczestniczących w UTW, jak i tych, które do tej pory się wahały.

Warto dodać, że zgodnie z danymi demograficznymi, osoby w wieku 65+ stanowią co najmniej 27% mieszkańców powiatu hajnowskiego. Szacuje się, że w samym mieście Hajnówka grupa osób 60+ może sięgać nawet 30-34% populacji. To oznacza, że co trzeci mieszkaniec miasta może potencjalnie skorzystać z efektów projektu, co czyni jego realizację szczególnie zasadną i społecznie potrzebną.

Wierzimy, że Galeria UTW będzie przestrzenią, która nie tylko zmienia wygląd budynku, ale także poprawia jakość życia jego użytkowników. Będzie to miejsce tętniące kreatywnością,

międzypokoleniowym dialogiem i pozytywną energią.

Szacunkowy koszt

39 940,00 zł

Czy projekt generuje koszty utrzymania w kolejnych latach?

Tak

7. Akcja Sylwester

Lokalizacja

Park Miejski lub ul. Aleksego Zina przy budynku Urzędu Miasta

Opis projektu

Projekt dotyczy zorganizowania zabawy sylwestrowej w plenerze. Główną osią imprezy będzie potańcówka prowadzona przez Dja. Oprócz tańca atmosferę podgrzewać będą uliczne paleniska/koksowniki rozstawione na terenie imprezy. Mieszkańców poczęstujemy ciepłym domowym jedzeniem przygotowanym przez zaprzyjaźnione Koło Gospodyń Wiejskich, a także rozgrzewającą herbatą.

Oprócz zabawy tanecznej zintegrujemy się, ucząc się wspólnie krótkiego układu choreograficznego, który odtanczęmy wspólnie z instruktorem. W ramach współdziałania środowiska lokalnego można nawiązać współpracę z instruktorem Hajnowskiego Domu Kultury. Cały taniec zostanie uwieczniony na filmie, co na pewno będzie miłą pamiątką dla mieszkańców i kolejny cennym materiałem do hajnowskiego archiwum. Akcję zwieńczymy wspólnym zdjęciem z motywem malowania światłem.

Nie może zabraknąć atrakcji wizualnych, które nadadzą klimatu całej imprezie. Uświetni ją teatr ognia, a o ile pozwoli na to pogoda. Na terenie imprezy ustawione zostaną rzeźby lodowe. Zamiast fajerwerków Nowy Rok przywitamy pokazem laserów. Każdy z przybyłych uczestników otrzyma fluorescencyjny gadżet.

Odbiorcy projektu

Mieszkańcy Hajnowki i okolic w każdym wieku

Zasady korzystania z efektu realizacji projektu przez mieszkańców, dostępność

Impreza odbędzie się w godzinach od 21.00 do 24.00 w nocy. Będzie dostępna dla wszystkich chętnych, bez limitu uczestników.

Uzasadnienie projektu

Społeczność lokalna podejmuje rozmowy z osobami działającymi na rzecz mieszkańców z prośbą o organizację imprez artystyczno – rozrywkowych, mających na celu wspólną integrację mieszkańców. Z sentymentem wspominają dawne spotkania sylwestrowe przed Urzędem Miasta. Biorąc pod uwagę integrację międzypokoleniową, chcielibyśmy zapoczątkować coroczne spotkania sylwestrowe w naszym mieście.

Szacunkowy koszt

40 000,00 zł

Czy projekt generuje koszty utrzymania w kolejnych latach?

Nie

8. Miasteczko rowerowe

Lokalizacja

Plac przy Szkole Podstawowej Nr 1 w Hajnówce, ul. 3 Maja 54, 17-200 Hajnówka

Opis projektu

Projekt zakłada stworzenie miasteczka rowerowego wraz ze znakami drogowymi i sygnalizatorem świetlnym. Powstanie ono na placu szkolnym, w sąsiedztwie orlików, siłowni i placu zabaw. Dzieci i młodzież poprzez zabawę poznają zasady ruchu drogowego, nauczą się znaków i udoskonalą umiejętności jazdy na rowerze, rolkach, hulajnogach.

Odbiorcy projektu

Odbiorcami projektu będą uczniowie Szkoły Podstawowej Nr 1 w Hajnówce oraz wszystkie dzieci i młodzież z miasta i okolic.

Zasady korzystania z efektu realizacji projektu przez mieszkańców, dostępność

Godziny otwarcia 7.00-21.00.

Uzasadnienie projektu

Miasteczko rowerowe pozwoli dzieciom i młodzieży na aktywne spędzenie czasu wolnego w atrakcyjny sposób. Użytkownicy będą rozwijać swoją sprawność fizyczną, co pozytywnie wpłynie na ich zdrowie i doskonalić umiejętności bezpiecznego poruszania się po drogach publicznych.

Szacunkowy koszt

40 000,00 zł

Czy projekt generuje koszty utrzymania w kolejnych latach?

Nie

Ogólne informacje o budżecie obywatelskim:

Zasady zgłaszania projektów

W celu zgłoszenia pomysłu na zadania do ujęcia w budżecie miasta Hajnówka na 2024 rok należy wypełnić FORMULARZ (do pobrania poniżej w zakładce "Dokumenty"), zebrać podpisy poparcia przynajmniej 15 mieszkańców i złożyć projekt w sekretariacie Urzędu Miasta Hajnówka w terminie **od 21 lipca do 1 sierpnia 2025 r.** Mieszkaniec może zgłosić dowolną liczbę projektów. W przypadku, gdy Projektodawcą jest osoba małoletnia, do formularza zgłoszeniowego należy dołączyć zgodę rodzica/opiekuna prawnego na zgłoszenie projektu do budżetu obywatelskiego, zgodnie z poniżej zamieszczonym wzorem.

Szacunkowy koszt realizacji projektu nie może przekroczyć kwoty **40 000,00 zł.**

W ramach budżetu obywatelskiego na 2026 rok mogą być zgłaszane projekty należące do zadań własnych miasta Hajnówka, które są możliwe do realizacji w trakcie jednego roku budżetowego.

W przypadku projektów, których realizacja wymaga lokalizacji na określonym terenie, musi on

stanowić obszar, na którym Gmina Miejska Hajnówka może zgodnie z prawem wydatkować środki publiczne.

Projekty zgłaszane do budżetu obywatelskiego muszą być ogólnodostępne i umożliwiać mieszkańcom korzystanie z efektu ich realizacji nieodpłatnie oraz powinny - o ile jest to możliwe - uwzględniać uniwersalne projektowanie, o którym mowa w art. 2 pkt 4 ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami. W przypadku projektów skierowanych do ograniczonej liczby odbiorców projekt musi wskazywać zasady rekrutacji, w tym sposób informowania o rekrutacji, termin jej rozpoczęcia i zakończenia oraz kryteria naboru.

W ramach budżetu obywatelskiego nie mogą być zgłaszane projekty, które:

1. zakładają realizację jedynie części projektu, w tym sporządzenia wyłącznie koncepcji bądź planu przedsięwzięcia lub jedynie środki na wykonanie, bez zabezpieczenia środków na projektowanie;
2. naruszałyby obowiązujące przepisy prawa, prawa osób trzecich, w tym prawo własności;
3. są sprzeczne z przyjętymi planami, strategiami i programami gminy;
4. po realizacji generowałyby koszty eksploatacji niewspółmiernie wysokie w stosunku do wartości zgłoszonego projektu;
5. nie spełniają kryterium celowości i gospodarności;
6. po realizacji służyłyby wyłącznie instytucjom i jednostkom organizacyjnym miasta.

Zgłoszone projekty

**Lista projektów złożonych do budżetu obywatelskiego na 2026 rok
dopuszczonych do głosowania (weryfikacja pozytywna)**

L.p.	Tytuł projektu
1.	Mistrzostwa Polski Mażorettek – połączone z otwartymi warsztatami tanecznymi oraz plenerowymi strefami aktywności
2.	Lato z Kulturą – potańcówki, kina plenerowe i wiele innych
3.	Rodzinny Plac Zabaw z Czwórką
4.	Hajnówka Koncertuje
5.	Czytam, więc jestem i zmieniam świat
6.	Galeria UTW
7.	Akcja Sylwester
8.	Miasteczko rowerowe

**Lista projektów złożonych do budżetu obywatelskiego na 2026 rok
niedopuszczonych do głosowania (weryfikacja negatywna)**

L.p.	Tytuł projektu
1.	Miejsce rekreacji dla mieszkańców na osiedlu Dolne
2.	Rapapara z Łydką Grubasa - jedna noc jedno brzmienie

Zasady głosowania

- Mieszkańcy miasta Hajnówka wybierają w głosowaniu powszechnym projekty, które będą rekomendowane do realizacji w ramach budżetu obywatelskiego w 2025 roku.
- Głosowanie polega na osobistym wypełnieniu wyłącznie jednej karty do głosowania w formie papierowej i wrzuceniu jej do urny, znajdującej się w Urzędzie Miasta Hajnówka przy ul. A. Zina 1.
- W głosowaniu można wziąć udział tylko jeden raz.
- Kartę należy wypełnić w sposób czytelny, wpisując dane osoby głosującej. Karta powinna być podpisana.
- Na karcie do głosowania dokonuje się wyboru od 1 do 3 projektów.
- Głos na projekt uznaje się za oddany poprawnie, gdy w kratce po prawej stronie od tytułu projektu głosujący postawi znak "X".
- W przypadku, gdy głosującym jest osoba małoletnia, do karty do głosowania należy dołączyć zgodę rodzica/opiekuna prawnego na udział osoby małoletniej w głosowaniu.

Głos oddany przez mieszkańca jest nieważny, jeśli zachodzi co najmniej jedna z okoliczności:

1. głosujący wrzucił do urny więcej niż jedną wypełnioną kartę do głosowania;
2. imię i nazwisko oraz adres wpisane na karcie są nieczytelne;
3. brak na karcie podpisu osoby głosującej;
4. w przypadku osoby małoletniej brak podpisu opiekuna prawnego/rodzica;
5. brak na karcie pełnych danych w adresie lub nazwisku głosującego;
6. brak znaku "X" na karcie do głosowania;
7. głos został oddany przez osobę niebędącą mieszkańcem Hajnówki;
8. na karcie nie wybrano żadnego projektu lub wybrano więcej niż 3 projekty;
9. oddano głos na karcie niezgodnej z wzorem.

Ustalenie wyników głosowania polega na zsumowaniu ważnych głosów oddanych na każdy z projektów zakwalifikowanych do głosowania i sporządzeniu listy rankingowej według ilości otrzymanych głosów.

W przypadku uzyskania równej ilości głosów przez dwa lub więcej projektów o kolejności na liście decyduje losowanie.

Do realizacji wybrane zostaną projekty według kolejności na liście rankingowej z uwzględnieniem maksymalnej kwoty środków przeznaczonych na budżet obywatelski.

W przypadku wyboru projektów, dla których realizacja przynajmniej jednego projektu skutkowałaby niewykonalnością innego projektu, projekt, który otrzymał mniejszą liczbę głosów, jest pomijany.

Wyniki głosowania

W ramach przeprowadzonych konsultacji wpłynęły 2132 karty do głosowania, z czego 2015 to karty ważne, a 117 zostało uznanych za nieważne. O nieważności karty zdecydowały następujące okoliczności:

- głosujący wrzucił do urny więcej niż jedną wypełnioną kartę do głosowania;
- imię i nazwisko oraz adres wpisane na karcie są nieczytelne;
- brak na karcie podpisu osoby głosującej;
- w przypadku osoby małoletniej brak podpisu opiekuna prawnego/rodzica;
- brak na karcie pełnych danych w adresie lub nazwisku głosującego;
- brak znaku X na karcie do głosowania;
- głos został oddany przez osobę niebędącą mieszkańcem Hajnówki;
- na karcie nie wybrano żadnego projektu lub wybrano więcej niż 3 projekty;
- oddano głos na karcie niezgodnej z wzorem.

Liczba głosów oddanych na poszczególne projekty przedstawia się następująco:

L.p.	Tytuł projektu	Liczba głosów
1	Mistrzostwa Polski Mażorettek - połączone z otwartymi warsztatami tanecznymi oraz plenerowymi strefami aktywności	474
2	Lato z Kulturą - potańcówki, kina plenerowe i wiele innych	570
3	Rodzinny Plac Zabaw z Czwórką	423
4	Hajnówka Koncertuje	404
5	Czytam, więc jestem i zmieniam świat	245
6	Galeria UTW	564
7	Akcja Sylwester	403
8	Miasteczko rowerowe	866\

Na podstawie § 14 ust. 1 Uchwały Nr XVI/94/25 Rady Miasta Hajnówka z dnia 25 czerwca 2025 r. w sprawie określenia zasad i trybu przeprowadzenia konsultacji społecznych z mieszkańcami miasta Hajnówka dotyczących budżetu obywatelskiego na 2026 rok (Dz. Urz. Woj. Podl. Z 2025 r., poz. 2975) do realizacji w ramach Budżetu Obywatelskiego wybrane zostały 4 projekty:

1. Miasteczko rowerowe

2. Lato z Kulturą - potańcówki, kina plenerowe i wiele innych

3. Galeria UTW

4. Mistrzostwa Polski Mażorettek - połączone z otwartymi warsztatami tanecznymi oraz plenerowymi strefami aktywności

Source URL: <https://hajnowka.pl/strona/samorzad-budzet-obywatelski/6939-budzet-obywatelski-2026>